

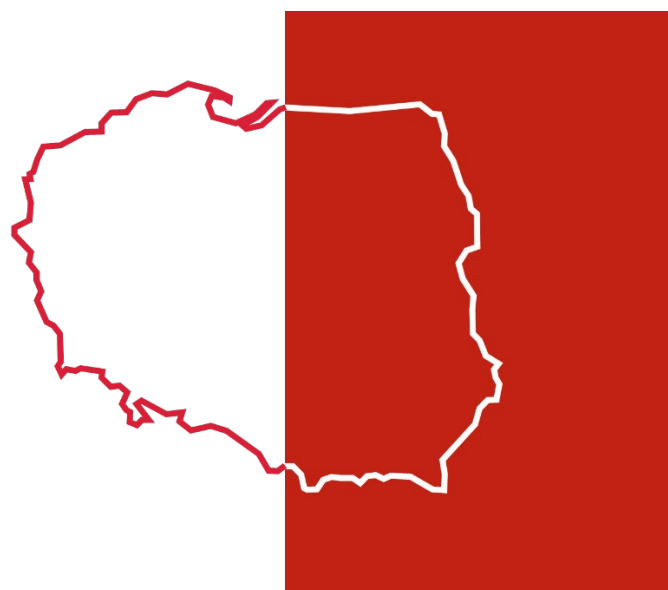


Ministerstwo
Rozwoju i Technologii



Irlandia

Charakterystyka wymiany handlowej



Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

1	WPROWADZENIE.....	4
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
2	IRLANDIA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....	6
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	9
3	IRLANDIA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....	12
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	12
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	17
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	19
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	20
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	22
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	23
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	25
4	IRLANDIA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....	26
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	26
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	27
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	30
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	34
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	35
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – IRLANDIA.....	35
5	IRLANDIA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....	40
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	40
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	42
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	44
6	IRLANDIA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	49
7	HANDEL TOWARAMI POLSKA – IRLANDIA.....	51
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	51
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	53
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	57
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – IRLANDIA.....	60
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – IRLANDIA.....	61
8	HANDEL USŁUGAMI POLSKA – IRLANDIA.....	62
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	62
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	64

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	65
9	BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	67
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	67
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	69
10	PROGNOZY HANDLU IRLANDIA – ŚWIAT I IRLANDIA – POLSKA.....	71
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – IRLANDIA.....	71
10.1.1 <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	71	
10.1.2 <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	73	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – IRLANDIA.....	74
10.2.1 <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	74	
10.2.2 <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	76	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	78

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Irlandia – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Ekporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Irlandia jest republiką parlamentarną. Jej system prawny oparty jest na prawie zwyczajowym i ustawodawstwie uchwalanym przez parlament zgodnie z konstytucją. Jest państwem członkowskim UE (1973), WTO (1995) oraz OECD (1961). Irlandia znajduje się w strefie euro (1999).

Głową państwa jest prezydent wybierany w wyborach bezpośrednich na 7-letnią kadencję. Ta sama osoba może być prezydentem tylko dwa razy. Bierne prawo wyborcze przysługuje obywatelom Irlandii, którzy ukończyli 35 lat. Obowiązki prezydenta to stanie na straży konstytucji oraz oficjalne reprezentowanie narodu. Niemal wszystkie uprawnienia przyznawane mu przez konstytucję wykonuje on za radą rządu.

Taoiseach (premier) stoi na czele rządu i jest mianowany przez prezydenta na wniosek Dáil Éireann (izba niższa parlamentu). Taoiseach nominuje innych członków rządu (ogółem nie mniej niż siedmiu i nie więcej niż piętnastu), których musi zaakceptować Dáil Éireann. Nominuje także jednego członka rządu, zwanego Tánaiste, który pełni funkcję wicepremiera.

Irlandzki parlament stanowią dwie izby:

1 Dáil Éireann jest izbą niższą, wybraną w wyborach bezpośrednich. Zasiada w niej 166 posłów. Jest odpowiedzialna za uchwalanie ustaw. Jej członkowie (zwani Teachta Dála) są wybierani w wyborach proporcjonalnych i powszechnych. Nie występuje pojęcie kadencyjności, Ustawa Wyborcza mówi tylko o przyznaniu parlamentowi pełnomocnictw na okres 5 lat. Główne partie polityczne reprezentowane w Dáil Éireann to: Fine Gael (Plemię Gaelów), Labour Party (Partia Pracy), Fianna Fáil (Żołnierze Przeznaczenia), Sinn Féin oraz niezależni.

2 Seanad Éireann jest izbą wyższą i posiada głównie rolę doradczą. Z jej 60 członków, 11 jest nominowanych przez Taoiseacha, natomiast reszta jest wybierana, w 5 kuriach opierających się na określonych grupach społeczno-zawodowych oraz przez absolwentów Narodowego Uniwersytetu Irlandii i Uniwersytetu w Dublinie.

Następne wybory odbędą się nie później niż w marcu 2025 r.

Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pan Micheál Martin	Wicepremier (Tánaiste), Minister Spraw Zagranicznych, Minister Obrony	Fianna Fáil
	Pan Simon Harris	Premier (Taoiseach)	Fine Gael
	Pan Michael D. Higgins	Prezydent	Partia Pracy
	Pan Peter Burke	Minister Przedsiębiorczości, Handlu i Zatrudnienia	Fine Gael
Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola	
	Pan Arkady Rzegocki	Ambasador RP w Irlandii	
	Pan Patrick Haughey	Ambasador Irlandii w Polsce	

Umowy handlowe i inwestycyjne z UE

Uwarunkowania gospodarcze

Irlandia charakteryzuje się relatywnie niewielką, ale nowoczesną i otwartą - a co za tym idzie - zależną od handlu zagranicznego gospodarką. W latach 1995-2007 wzrost gospodarczy utrzymywał się na poziomie ok. 6%, ale kryzys finansowy lat 2008-09 wstrząsnął irlandzką gospodarką, która wpadła w recesję. Najmocniej kryzysem został dotknięty rynek nieruchomości i budownictwo oraz sektor bankowy, stanęły inwestycje, gwałtownie

wzrosło bezrobocie. W 2010 roku irlandzki rząd zmuszony został do przyjęcia międzynarodowej pomocy finansowej od Unii Europejskiej i Międzynarodowego Funduszu Walutowego (85 mld EUR), co wiązało się z implementacją programu oszczędnościowego, który zakładał redukcję deficytu oraz wydatków (głównie na opiekę socjalną, zasiłki i emerytury). Od tamtego czasu wskaźniki gospodarki irlandzkiej systematycznie się poprawiały, a w 2013 roku Irlandia z powodzeniem zakończyła ww. program ratunkowy UE i MFW. W ostatnich latach wzrost irlandzkiego PKB utrzymywał się na poziomie 5-7%. Dynamiczny wzrost następował m.in. dzięki atrakcyjnemu opodatkowaniu (12,5% CIT) oraz elastycznemu podejściu do kwestii rezydencji dla celów podatkowych, jak również ułatwieniom w rejestracji, które przyciągają inwestorów zagranicznych, zwłaszcza w sektorze technologicznym. Struktura PKB wskazuje wiodące dla gospodarki gałęzie, gdzie zdecydowanie dominują usługi (60%), a następnie przemysł (39%) i rolnictwo (1%). Rolnictwo stanowi przy tym ważny sektor gospodarki narodowej, a sadownictwo, rybołówstwo, uprawa roślin i hodowla zwierząt służą pozyskaniu żywności oraz surowców dla przemysłu rolno-spożywczego.

Wg danych irlandzkiego centralnego urzędu statystycznego CSO w 2022 roku Irlandia wyeksportowała towary o wartości 208 mld euro, a importowała 141 mld euro. Eksport chemikaliów i produktów pokrewnych wyniósł ponad 134 mld euro, co stanowi 64% całkowitego eksportu. Maszyny i sprzęt transportowy stanowiły 14% eksportu, a żywność i żywe zwierzęta stanowiły 14,7 mld euro, czyli 7% całości.

Maszyny i urządzenia transportowe stanowiły 37% całkowitego importu, o wartości ponad 52 mld euro. Obejmują one import samolotów. Import chemikaliów i produktów pokrewnych stanowił 38 mld euro (27%), podczas gdy import żywności i żywych zwierząt stanowił 7% całości.

W 2022 r. największym rynkiem eksportowym dla Irlandii były Stany Zjednoczone, z eksportem o wartości ponad 63 mld euro. Stanowiło to 30% całkowitej wartości eksportu. Drugim co do wielkości partnerem eksportowym były Niemcy, których wartość eksportu wyniosła 25 mld euro, a następnie Wielka Brytania – 22 mld euro. Produkty medyczne i farmaceutyczne oraz chemikalia organiczne stanowiły 44 mld euro, czyli 70% całkowitego eksportu do USA w 2022 r. Belgia i Holandia uzupełniają listę pięciu pozostałych rynków eksportowych.

Największym źródłem importu w 2022 r. była Wielka Brytania, która wyniosła 29,4 mld euro. Import paliw mineralnych, ropy naftowej i materiałów pokrewnych wyniósł 7,9 mld euro. Wartość importu żywności i napojów z Wielkiej Brytanii wyniosła 4,1 mld euro, a importu maszyn i urządzeń transportowych – 4 mld euro. W 2022 r. wartość importu z USA wyniosła 22 mld euro, w tym 5,2 mld euro importu chemikaliów i produktów pokrewnych oraz 11,6 mld euro importu maszyn i urządzeń transportowych. Francja, Chiny i Niemcy znalazły się wśród pozostałych pięciu głównych partnerów importowych.

Dostrzegamy możliwości zwiększenia naszego eksportu do Irlandii towarów o charakterze konsumpcyjnym, zaopatrzeniowym i inwestycyjnym. Dynamiczny rozwój gospodarki irlandzkiej napędza zapotrzebowanie na towary importowane, w tym również z Polski. Polskie towary mają w Irlandii ugruntowaną pozycję i cieszą się uznaniem odbiorców ze względu na swoją jakość, terminowość dostaw oraz konkurencyjną cenę. Dodatkowo obecność w Irlandii około 130 tys. polskich obywateli kreuje znaczny popyt na szereg towarów (przede wszystkim żywność). Oprócz strony popytowej na poziom naszego eksportu będą silnie oddziaływały także relacje kursowe pomiędzy złotym i euro. Na poziom naszego eksportu do Irlandii wpływ będzie miała też polityka sprzedaży realizowana przez duże, międzynarodowe koncerny prowadzące działalność produkcyjną w Polsce.

Bardzo duży potencjał widzimy dla firm z sektora budowlanego ze względu na bardzo duży deficyt mieszkań na

rynku irlandzkim, a przez to duże wsparcie rządu w dziedzinie rozwoju mieszkalnictwa.

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

Najważniejsze uwarunkowania	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Irlandczycy, choć na początkowym etapie tradycyjni, po kolejnych spotkaniach mogą być spontaniczni i bezpośredni w kontaktach biznesowych. Przyjazny uśmiech jest wyrazem twarzy, z którym najczęściej prowadzi się rozmowę. • Trzeba być przygotowanym na prowadzenie rozmów wyłącznie w języku angielskim. • Irlandczycy używają wielu zwrotów grzecznościowych oraz często przepraszają, co jest wyrazem szacunku dla partnera, a nie okazaniem, że czują się winni. • Irlandczycy cenią sobie prywatność, prawo do podejmowania decyzji we własnym czasie, nie lubią być poddawani presji (np. niezapowiedziany telefon). • Irlandczycy chętniej odpowiadają na maile niż na telefon, nieoddzwonienie po nieodebrany telefon jest powszechnym zjawiskiem. Jeżeli otrzymasz informację, że oddzwoni lub będzie w kontakcie, nie oznacza to, że tak się stanie, dopóki nie jest sam zainteresowany kontaktem lub załatwieniem sprawy. • Irlandczycy cenią rodzinę i edukację, ale mają taki sam wysoki szacunek dla pracy w ogóle (na każdym szczeblu, stanowisku i zawodzie).
Umawianie spotkań	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Zainicjowanie kontaktu za pomocą dobrze napisanego, poprawnie zatytułowanego i merytorycznie uzasadnionego maila będzie wyjściem naprzeciw, jednak email nie powinien być dłuższy niż 3 akapity. • biznesowych jest możliwe po pierwszej inicjacji kontaktu drogą mailową. Nie ma możliwości umawiania się drogą telefoniczną (lub z sekretarką), chyba że znamy już partnera lub wyraźnie poprosi nas o kontakt telefoniczny w celu umówienia spotkania. • Ustalaj termin wizyty z co najmniej 2-3-tygodniowym wyprzedzeniem i potwierdź spotkanie przed przybyciem do Irlandii. • Zawsze bądź punktualny, a jeżeli już wiesz, że się spóźnisz na spotkanie, to zadzwoń i uprzedź o spóźnieniu, nawet jeśli jest to jedynie 10 minut. • Planując termin spotkania, pamiętaj, że wielu Irlandczyków w godzinach 12:00-14:00 urządza godzinną przerwę na lunch. Możliwe jest spotkanie podczas wspólnego lunchu, ale powinno być zainicjowane przez osobę zapraszającą. Należy zapłacić swój rachunek. • Kontakt telefoniczny nawiązany w stosownym czasie po emailu jest dopuszczalny, jednak bez wyraźnego powodu lepiej kontaktować się drogą mailową, by dać partnerowi czas na odpowiedź. • Z większością ludzi biznesu trudno się będzie spotkać w okresie wakacji. Korzystają wtedy z 2-3-tygodniowego urlopu rodzinnego, którego termin zbiega się zwykle z wakacjami szkolnymi, przypadającymi w lipcu.
Powitanie i tytułowanie	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Powszechnym powitaniem, zarówno w biznesie, jak i podczas wizyt domowych, jest lekki uścisk dłoni. • W sytuacjach towarzyskich (spotkaniach okolicznościowych) uścisk dłoni nie zawsze jest właściwy. Obserwuj, co robią inni. • Kobiety nie zawsze podają rękę; za każdym razem poczekaj, aż ona zrobi to pierwsza. • Kiedy jesteś przedstawiany, możesz powiedzieć „How do you do?” i jest to pytanie retoryczne. „Nice to meet you” jest lepiej odbierane. • Mając na uwadze niechęć Irlandczyków do wyrażania silnych uczuć, twoje zapoczątkowujące znajomość powitanie powinno być dość powściągliwe. • W biznesie zwracaj się do partnerów: Mr., Mrs., Miss lub Ms., dopóki nie spotkasz się z propozycją mówienia sobie po imieniu. Jeżeli jesteś z kimś po imieniu, to w trakcie rozmowy staraj się nie powtarzać jego/jej imienia. • Zdobądź informację o tytułach honorowych każdego, z kim będziesz w kontakcie i używaj ich bez względu na stopień waszej wzajemnej zażyłości.

	<ul style="list-style-type: none">• Wizytówki wymienia się podczas początkowej prezentacji, bez specjalnego rytuału.
Przyjęcia oficjalne i towarzyskie	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none">• Będąc zaproszonym na obiad do domu, można przyjść 10-15 minut później. Ale będąc zaproszonym do restauracji, należy przyjść punktualnie.• Zwyczajowymi przyjęciami biznesowymi są lunche. Spożywa się je w godzinach pomiędzy 12:00 a 14:00.• Jeżeli w lunchu uczestniczy wyższe kierownictwo, jest on serwowany w najlepszych restauracjach lub w specjalnej jadalni dla kierownictwa na terenie firmy.• Lunch służbowy, przynajmniej połowicznie, jest wydarzeniem towarzyskim i tematy biznesowe odkłada się do czasu, kiedy zostanie podana kawa. Do tego czasu należy prowadzić "small talk" bez podejmowania głębszych lub intensywnych tematów.• Obiad, będący w większym stopniu wydarzeniem towarzyskim, podaje się w większości restauracji między 19:00 a 21:00. Mniejsze jest też prawdopodobieństwo, że w jego trakcie podjęte zostaną tematy służbowe.• Biorąc udział w przyjęciu po godzinach pracy, unikaj mówienia o interesach, dopóki partner sam tego tematu nie zainicjuje.• Jeżeli jesteś gościem, musisz zainicjować swoje wyjście, gdyż gospodarze nie okażą, że chcieliby, aby spotkanie dobiegło końca.• Przed opuszczeniem domu gospodarza goście powinni podziękować mu za gościnność, a pani domu za posiłek.• Kiedy jesteś gospodarzem, miejsce honorowe zaproponuj najstarszej stanowiskiem osobie. Może ona odmówić, proponując je Tobie jako gospodarzowi. Zaakceptuj to z wdzięcznością.• Płaci zazwyczaj osoba zapraszająca, chociaż Irlandczyk może nalegać na zapłacenie rachunku, nawet wtedy, kiedy to on był zaproszony. Po krótkiej dyskusji lepiej się na to zgodzić.• Przyjęte jest, że w pubie poszczególne koleжки zamawia i płaci za nie każdy uczestnik grupy.• Panie nie powinny czuć się urażone, kiedy w pubie barman lub kelner zwróci się do nich, używając takich słów, jak: „Love”, „Dearie” lub „Darling”. Są to powszechnie przyjęte zwroty i nie są traktowane jako przynoszące ujmę.• Zawsze należy pamiętać o dobrych manierach.• Opłata za obsługę w wysokości 10-15% jest wliczana w większości rachunków hotelowych i w restauracjach – dodatkowy napiwek nie jest wtedy konieczny.
Ubiór	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none">• Na większość spotkań należy się ubierać tradycyjnie. Mężczyźni: ciemny garnitur, dobrej jakości koszula, gładka lub w delikatne pasy, elegancki krawat, w niezbyt jaskrawych kolorach i dobrze wyczyszczone buty. Kobiety mogą sobie pozwolić na strój bardziej kolorowy, ale nie powinien być zbyt kwiecisty).• Uznawana jest kultura ubioru: white collar (biała koszula) i blue collar (jasno niebieska koszula) oraz smart (koszula i spodnie od garnituru), jednak na spotkania biznesowe najlepsza jest biała koszula.• Ubrania męskie powinny być wysokiej jakości i dopasowane, zbyt luźna marynarka nie jest wskazana.• Marynarkę należy mieć zapiętą w pozycji stojącej, odpiąć ją podczas pozycji siedzącej.• Należy pamiętać o zabraniu płaszcza przeciwdeszczowego i parasola.
Rozmowy i zachowanie negocjacyjne	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none">• Hierarchia stanowisk w firmach jest z zasady następująca: managing director, deputy, divisional officer, deputy director, manager (wyjątkiem jest general manager, który jest de facto tytułem dyrektorskim, a nosząca go osoba kieruje całym zakładem).• W trakcie pierwszego spotkania sekretarka przedstawi cię kierownikowi. Jeżeli nie, przedstaw się sam.• Rozmowy zwykle zaczynają się i kończą rozmową towarzyską, a część merytoryczna jest prowadzona z wielką kulturą.• Dobrze jest potwierdzić ustalenia ze spotkania specjalnie przygotowaną notatką, co pozwoli na uniknięcie powracania do spraw już rozstrzygniętych.• Prezentacja powinna być jasna i rzeczowa.• Należy unikać stanowczych, nieugiętych negocjacji.• Zezwól, aby przewodniczący zespołu irlandzkich negocjatorów zasugerował koniec spotkania i nie przedłużaj wtedy chwili wyjścia.• Irlandczycy wysoko cenią dane przez siebie słowo i tego samego oczekują od zagranicznego partnera. Dlatego ustne ustalenia traktowane są jako wiążące, co potwierdza się następnie pisemnym uzgodnieniem.• Unikaj kontrowersyjnych tematów, takich jak polityka, religia, pieniądze.• Irlandczycy lubią rozmawiać na temat pogody, zwierząt i ogrodów; bezpiecznymi tematami rozmów są również sport, muzyka, miejscowe życie kulturalne, dzieci, samochody, domy, posiadłości.• Chociaż Irlandczycy bywają często samokrytyczni, goście powinni unikać wygłaszania krytycznych uwag na temat postępowania innych.• Irlandczycy rzadko przerywają partnerom przy stole negocjacyjnym jak również nie podnoszą głosu.
Gestykulacja i zachowanie publiczne	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none">• Irlandczycy są przyjaźni w stosunku do obcych ludzi, chętnie nawiązują krótki kontakt wzrokowy i wymieniają uśmiechy lub słowne przywitania.• Podczas rozmowy Irlandczycy nie zawsze patrzą na drugą osobę. Patrzenie komuś prosto w oczy może zostać zinterpretowane jako zachowanie niegrzeczne i natrączywe. Dlatego należy unikać przedłużającego się kontaktu

wzrokowego.

- Nie wskazuj palcami, zamiast tego wskaż głową w danym kierunku.
- Siedzenie z nogą na wysokości kostki położoną na kolanie drugiej nogi może być odebrane jako niegrzeczne.
- Unikaj przesadnych gestów ręką w trakcie rozmowy.
- Nie należy przepychać się w kolejce. Należy stanąć na jej końcu i cierpliwie czekać.
- Nie należy mówić głośno, a głośne przywoływanie kogoś jest niewłaściwe.

Wręczenie i przyjmowanie upominków

<p>

- Irlandczycy są dumni ze swojej whisky. Dawanie upominków, a przede wszystkim dobrych alkoholi, jest powszechnie przyjętym elementem protokołu w kontaktach biznesowych.
- Zamiast wręczenia upominków, lepiej zaprosić gospodarza do restauracji lub na jakąś imprezę.
- Przyjęty zwyczaj nakazuje, żeby – będąc zaproszonym do domu – przynieść ze sobą drobny podarunek w postaci kwiatów, butelki alkoholu, bądź bombonierki. Następnego dnia powinno się wysłać do gospodarzy krótką kartkę lub tekst z podziękowaniem.
- Kupując kwiaty, skonsultuj z kwiatciarzem stosowność ich rodzaju i liczby.
- Upominki otwiera się po ich otrzymaniu.

Korespondencja

<p>

- Zawsze lepiej jest zaadresować maila do konkretnej osoby. Jeżeli nie masz możliwości ustalenia, do kogo chciałbyś się zwrócić, użyj formuły „Dear Sir”, a list zakończ „Yours faithfully” (gdy adresujesz do konkretnej osoby zakończ formułą „Yours sincerely”).
- Jeżeli jesteś ze swoim partnerem po imieniu, e-mail może z powodzeniem zaczynać się od „Dear” + imię (np. „Dear Paul”). Zerwaniem przyjaźni będzie jednak, jeżeli w mailach powrócisz do formuły z użyciem nazwiska tego partnera.
- Jeżeli wysyłasz maila z zaproszeniem do nawiązania kontaktu biznesowego, zawrzyj w mailu: przywitanie, przedstawienie siebie i ewentualne nawiązanie do wcześniejszego kontaktu, przedstawienie firmy w jednym zdaniu, opis działalności w jednym zdaniu, główny produkt lub produkty, ich najlepsze cechy w krótkiej formie, osiągnięcia firmy w krótkiej formie, zaproszenie do nawiązania kontaktu biznesowego, porządnie sformułowana stopka z zamiarami na stronę www i klauzula bezpieczeństwa. Pozostałe szczegółowe informacje zawrzyj w załącznikach. Jeżeli twój potencjalny partner zainteresuje się treścią maila, to zajrzy do załączników. Jeżeli mail będzie za długi, to może zrezygnować w połowie czytania, więc skup się na najważniejszych informacjach.
- Podtrzymuj korespondencję w odstępie jednodniowym (chyba, że sytuacja wymaga szybkiego działania).
- Jeśli zbyt długo czekałeś na odpowiedź, skontaktuj się ponownie z formułą, że nie jesteś pewien, czy twój poprzedni e-mail dotarł.
- Nie przedłużaj wymiany informacji bez konkretów.

Nawiązywanie kontaktów

<p>

- najlepiej udaje się podczas spotkań, konferencji, targów, forów lub wydarzeń biznesowych oraz z polecenia.
- Irlandczycy nie przywiązują wartości do polecenia z instytucji, których nie znają. Przywiązują natomiast dużą wagę do polecenia z kręgów biznesowych lub klubowych (np. golf).
- Istnieje szansa na nawiązania kontaktu w tzw. cold mailingu, ale jest ona znikoma. Mmo to czasami jest to jedyna możliwość.
- Nawiązanie kontaktu przez LinkedIn jest bardziej prawdopodobne niż cold mailing.

Co zawrzeć w prezentacji firmy

<p>

- Należy stosować wszystkie zasady przygotowywania dobrej "powerpointowej" prezentacji.
- Nie należy narzucać swoich opinii na temat swojej firmy.
- Misja i wizja firmy powinna się wkomponowywać w nowoczesne wartości świata biznesu, np. ochrona środowiska, kultura organizacyjna zorientowana na pracownika i klienta, związek z lokalnymi społecznościami, programy edukacyjne, działalność charytatywna itp.
- Proste i łatwe w interpretacji wykresy są dobrze widziane.
- Załączenie rzeczywistych zdjęć siedziby firmy, otoczenia, procesu produkcyjnego, maszyn, pracowników w normalnym dniu zawodowym oraz podczas celebracji osiągnięć jest dobrze widziane.
- Prezentacja powinna być nie dłuższa niż 10 minut.

Dodatkowe informacje

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Irlandia – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

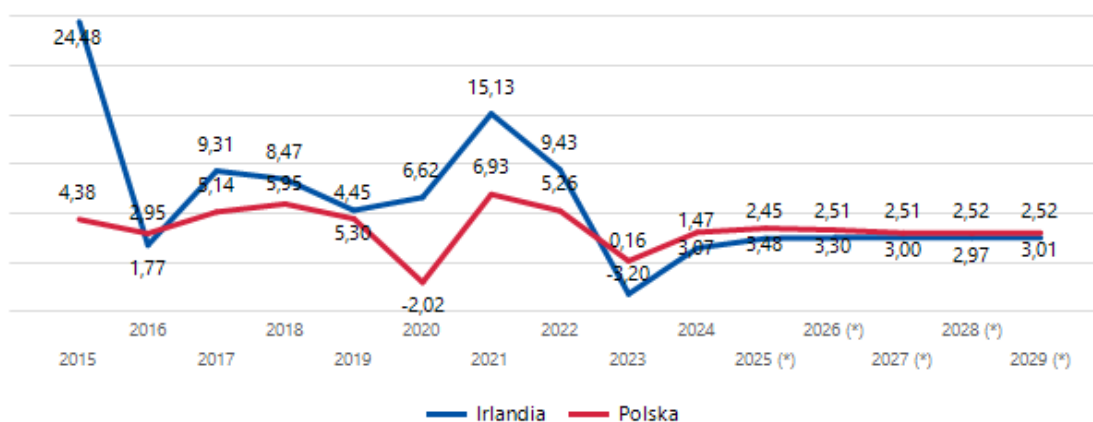
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



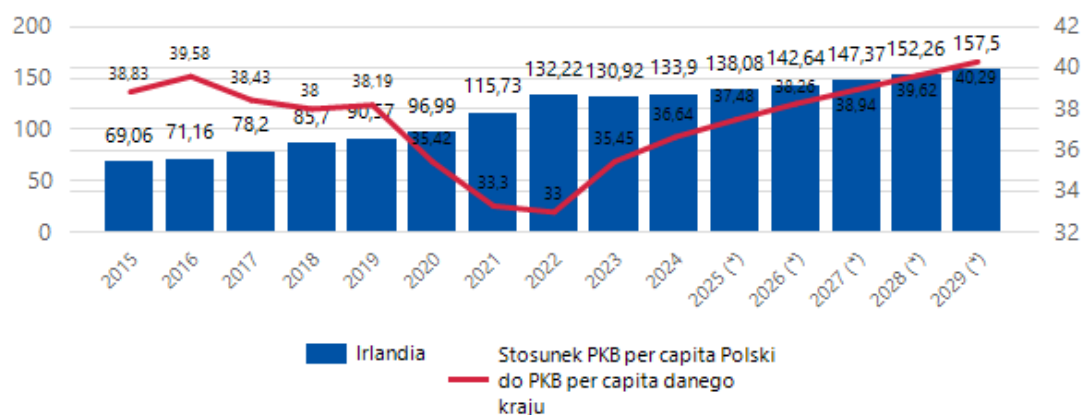
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Irlandia	24,48	1,77	9,31	8,47	5,30	6,62	15,13	9,43	-3,20	1,47	2,45	2,51	2,51	2,52	2,52

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)

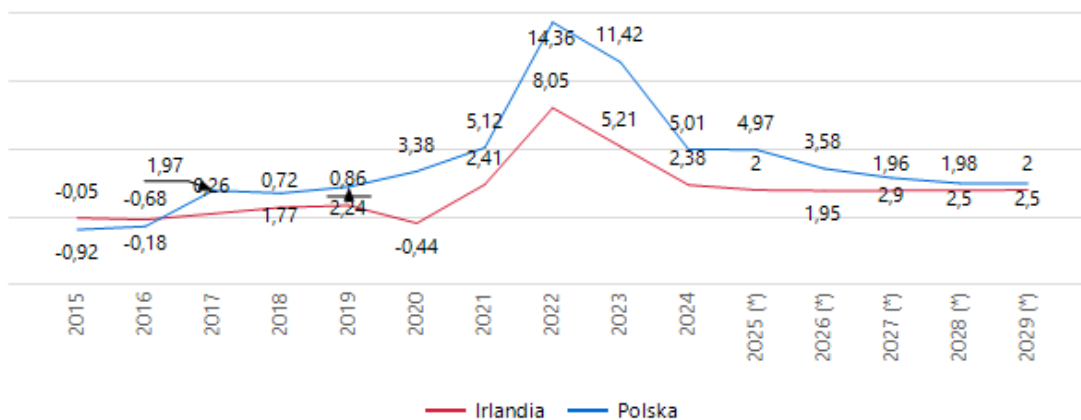


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Irelandia [tys. USD]	69,06	71,16	78,20	85,70	90,57	96,99	115,73	132,22	130,92	133,90	138,08	142,64	147,37	152,26	157,50
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	38,83	39,58	38,43	38,00	38,19	35,42	33,30	33,00	35,45	36,64	37,48	38,26	38,94	39,62	40,29

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

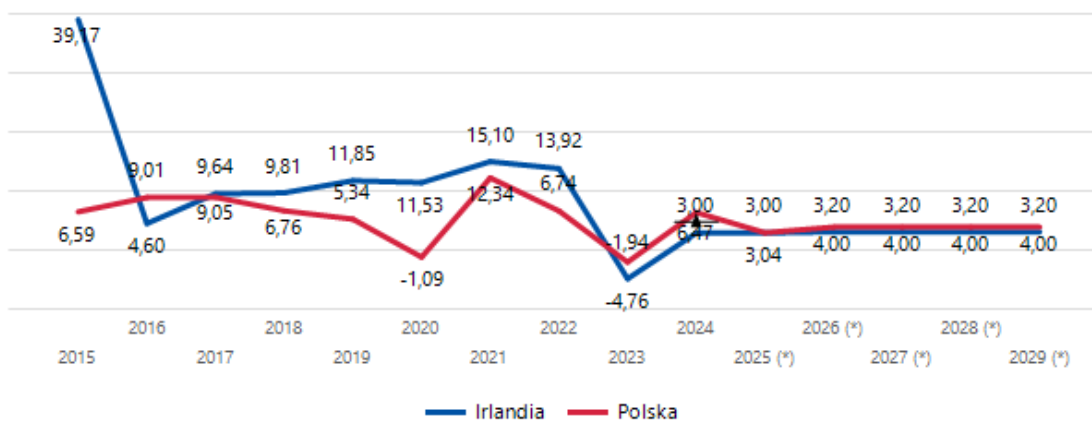


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Irlandia	-0,05	-0,18	0,26	0,72	0,86	-0,44	2,41	8,05	5,21	2,38	2,00	1,95	1,96	1,98	2,00
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

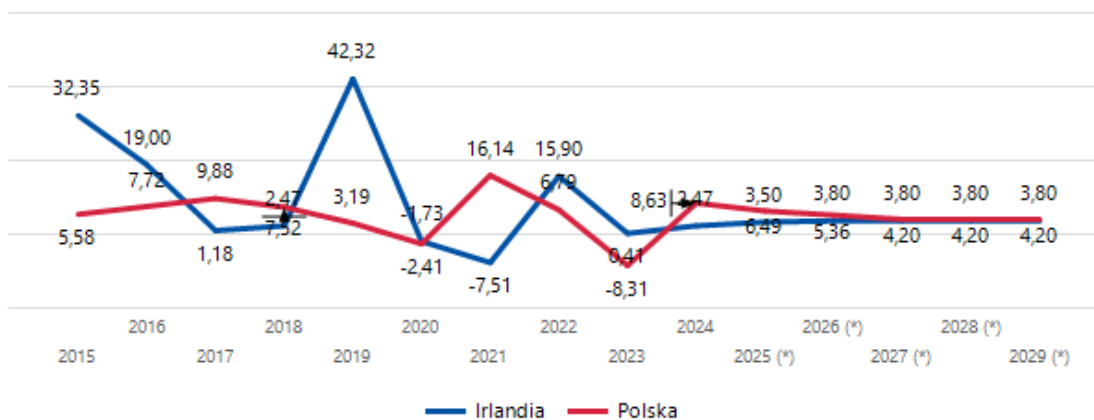


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Irlandia	39,17	4,60	9,64	9,81	11,85	11,53	15,10	13,92	-4,76	3,00	3,00	3,20	3,20	3,20	3,20
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

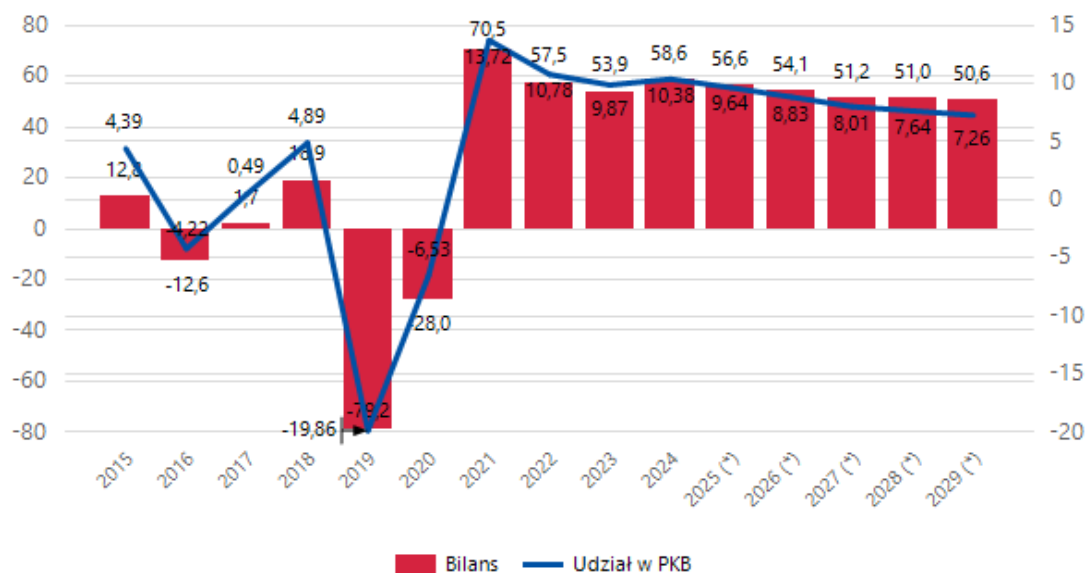


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Irlandia	32,35	19,00	1,18	2,47	42,32	-1,73	-7,51	15,90	0,41	2,47	3,50	3,80	3,80	3,80	3,80
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Irlandia															
Bilans obrotów	12,82	-12,59	1,65	18,91	-79,24	-27,97	70,46	57,53	53,86	58,56	56,58	54,10	51,20	51,04	50,56

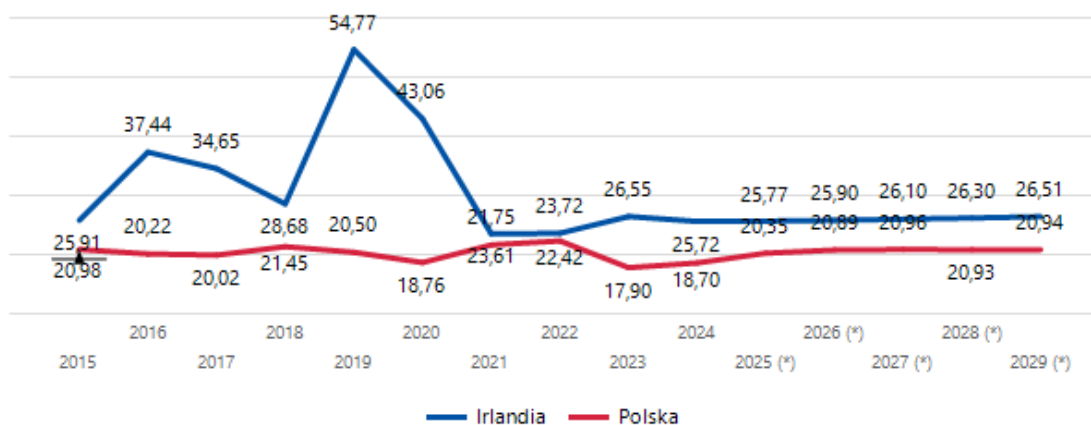
bieżących (mld USD)

Udział w PKB (%) 4,39 -4,22 0,49 4,89 -19,86 -6,53 13,72 10,78 9,87 10,38 9,64 8,83 8,01 7,64 7,26

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

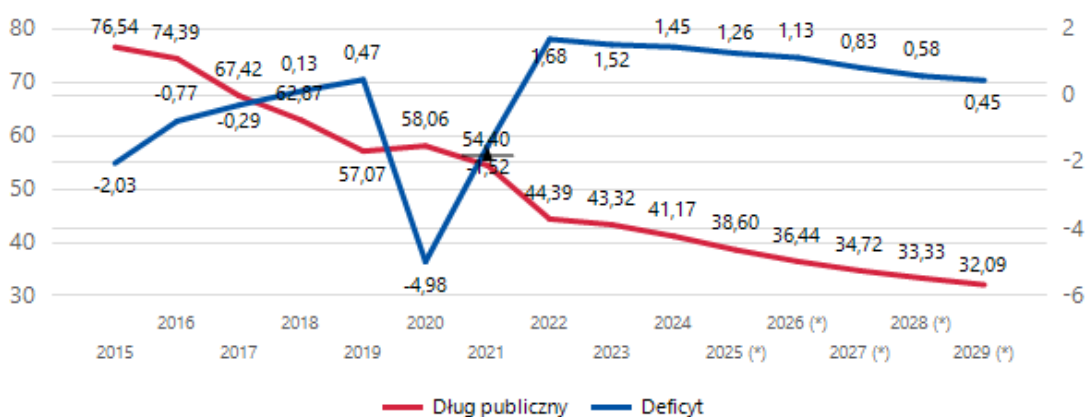


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Irelandia	25,91	37,44	34,65	28,68	54,77	43,06	23,61	23,72	26,55	25,72	25,77	25,90	26,10	26,30	26,51
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	76,54	74,39	67,42	62,07	57,07	58,06	54,40	44,39	43,32	41,17	38,60	36,44	34,72	33,33	32,09
Deficyt	-2,03	-0,77	-0,29	0,13	0,47	-4,98	1,52	1,68	1,52	1,45	1,26	1,13	0,83	0,58	0,45

Irlandia

Dług publiczny	76,54	74,39	67,42	62,87	57,07	58,06	54,40	44,39	43,32	41,17	38,60	36,44	34,72	33,33	32,09
Deficyt	-2,03	-0,77	-0,29	0,13	0,47	-4,98	-1,52	1,68	1,52	1,45	1,26	1,13	0,83	0,58	0,45

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

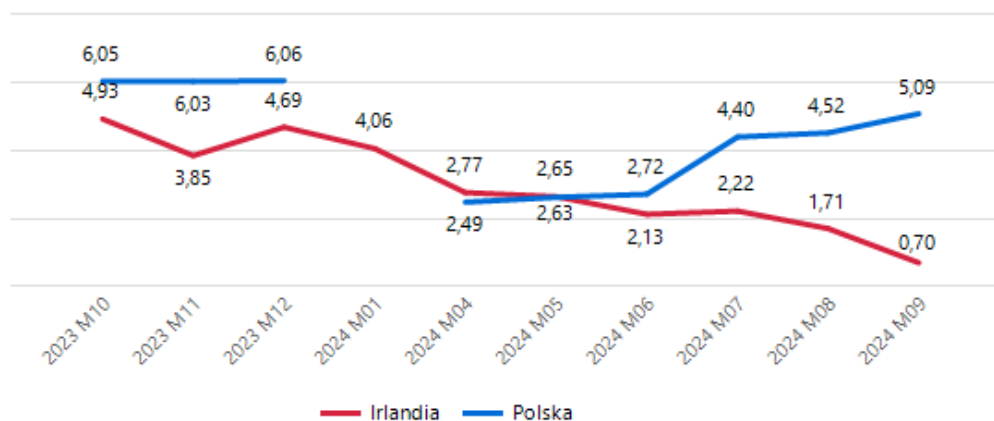
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Irlandia (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	1,6
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	5,1
Łączność	1,3	0,8
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	8,0
Odzież i obuwie	3,1	1,2
Różne towary i usługi	8,9	3,9
Szkolnictwo	4,6	3,2
Transport	7,1	4,1
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	1,3
Zdrowie	7,5	5,7
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	2,8
POZOSTAŁE	37,04	62,23

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

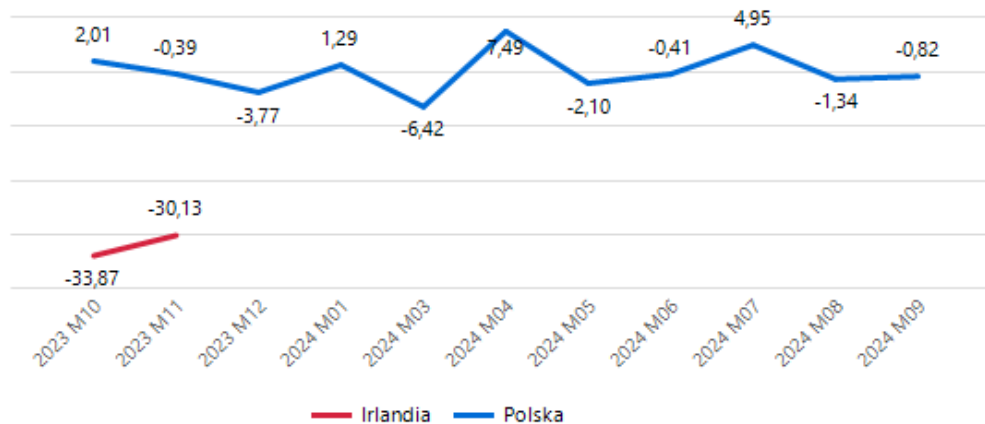
Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Irlandia	4,93	3,85	4,69	4,06	2,77	2,65	2,13	2,22	1,71	0,70
Polska	6,05	6,03	6,06		2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

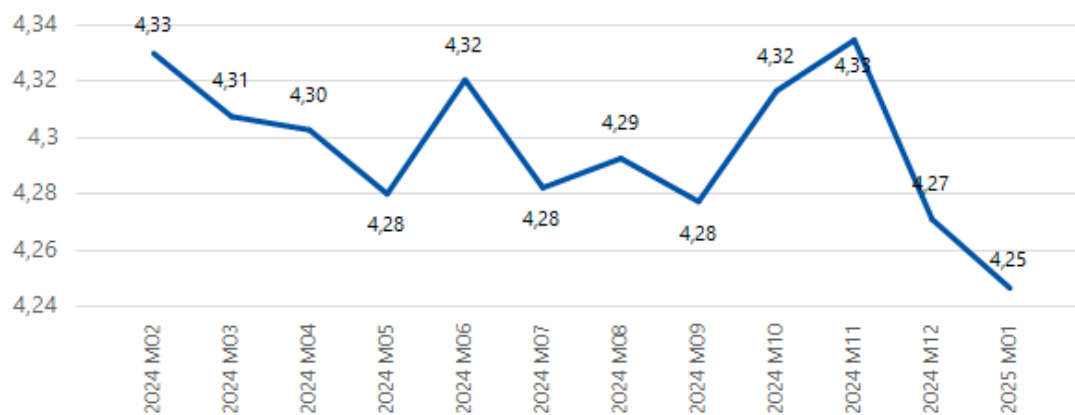
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Irlandia	-33,87	-30,13									
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

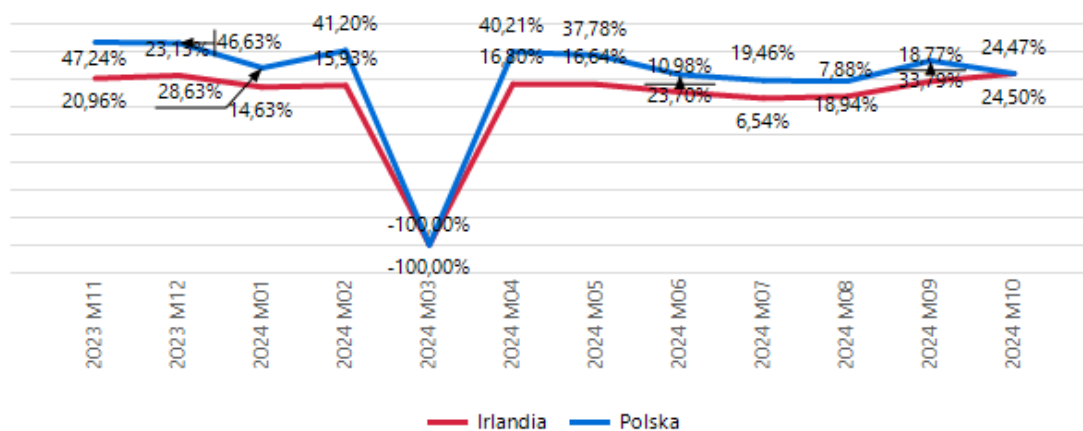
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Euro (EUR/PLN)



	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Irlandia	4,33	4,31	4,30	4,28	4,32	4,28	4,29	4,28	4,32	4,33	4,27	4,25

Źródło: NBP.

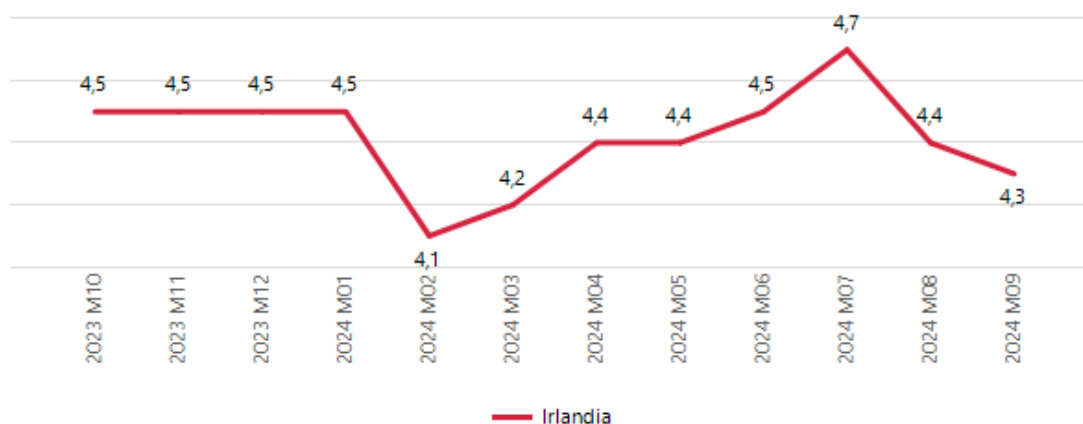
Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Irelandia	21,0%	23,1%	14,6%	15,9%	-100,0%	16,8%	16,6%	11,0%	6,5%	7,9%	18,8%	24,5%
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Irelandia	4,5	4,5	4,5	4,5	4,1	4,2	4,4	4,4	4,5	4,7	4,4	4,3

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Irlandia			
Przemysł	41,49	3,02	4,71
Przetwórstwo przemysłowe	37,99	3,01	5,19
Rolnictwo	1,11	0,12	0,22
Usługi	52,61	-2,02	-3,37
Polska			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

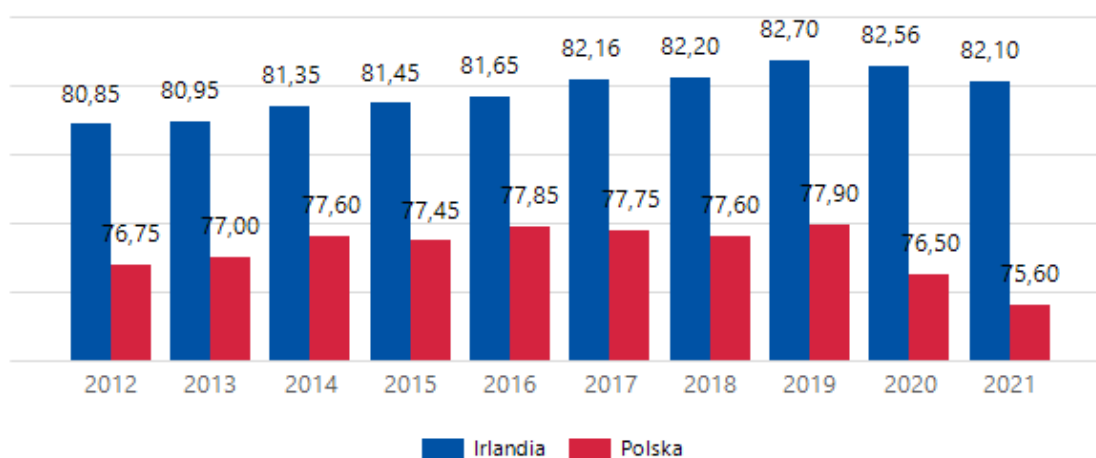
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	-----------------------------------------------------	----------------------------------------------------	------------------------------------------------

populacji (2021 r.)				
Irlandia	5 033 160	73	24,68	63,91
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Irlandia	80,85	80,95	81,35	81,45	81,65	82,16	82,20	82,70	82,56	82,10
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

	2021	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Irlandia			
Podstawowe	99,98	-1,39	
Średnie	135,25	0,03	
Wyższe	78,78	4,10	
Polska			
Podstawowe	95,77	13,56	-1,91
Średnie	105,50	-7,07	-3,96

Wyższe	70,93	-0,04	0,32
--------	-------	-------	------

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Irlandia	0,79
Polska	0,75

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

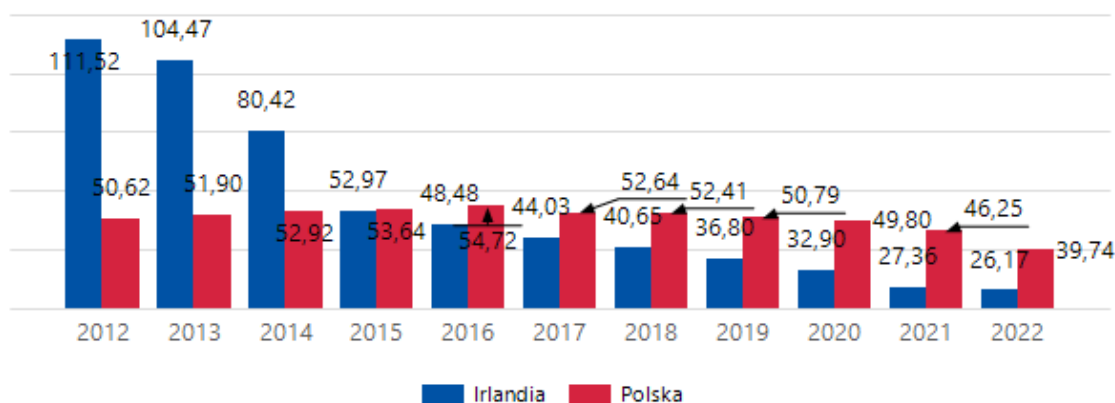
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
Irlandia			
Bankomaty	44,91	-25,17%	-12,90%
Oddziały banków komercyjnych	16,06	-16,35%	-5,00%
Polska			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

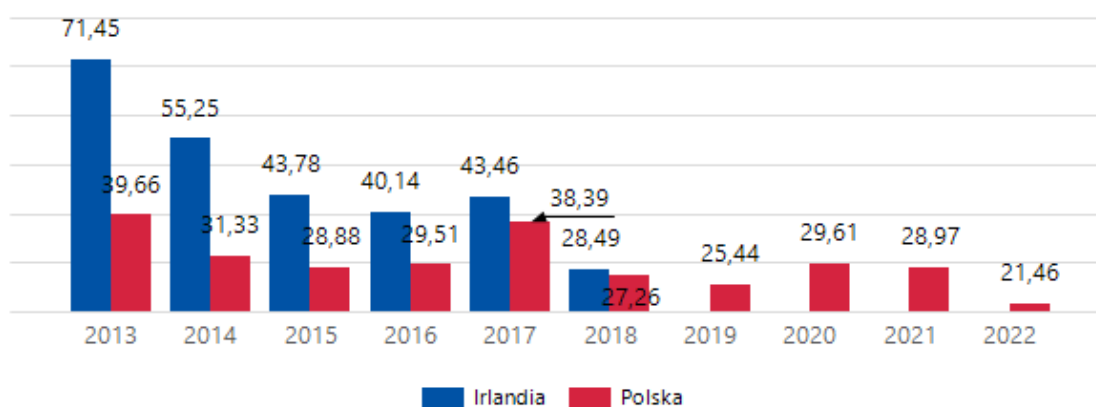
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Irelandia	111,52	104,47	80,42	52,97	48,48	44,03	40,65	36,80	32,90	27,36	26,17
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Irelandia	71,45	55,25	43,78	40,14	43,46	28,49	25,44	29,61	28,97	21,46
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

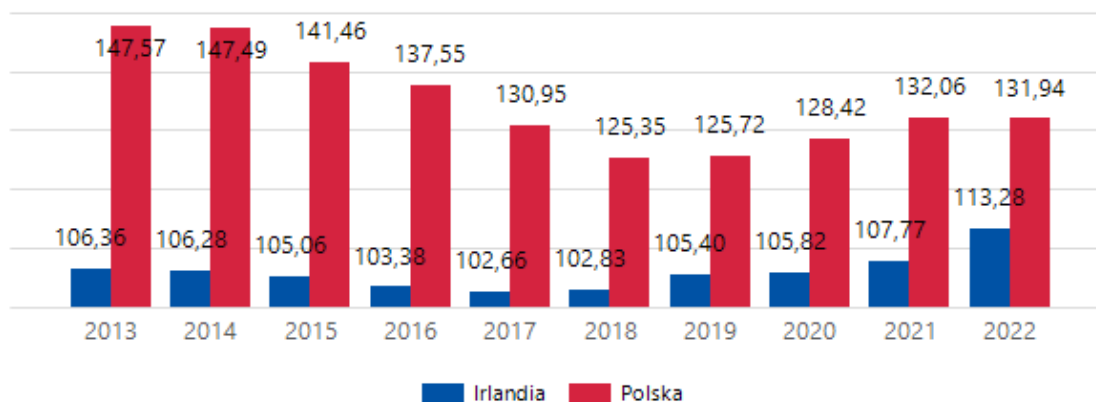
Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania

technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylne dla innowacyjnych produktów i usług.

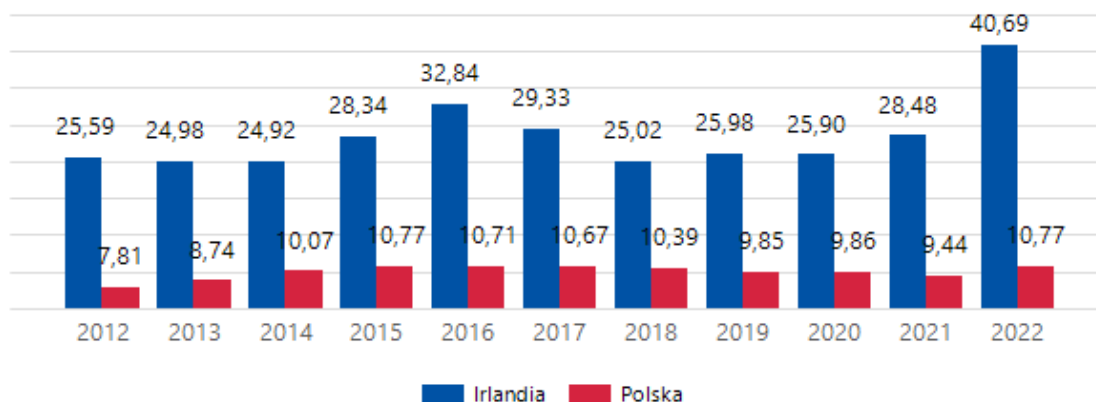
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Irelandia	106,36	106,28	105,06	103,38	102,66	102,83	105,40	105,82	107,77	113,28
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

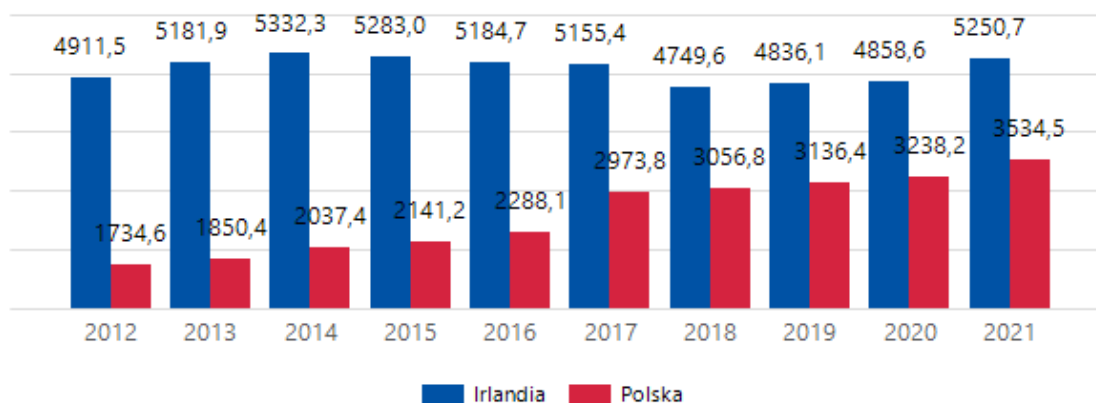


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Irelandia	25,59	24,98	24,92	28,34	32,84	29,33	25,02	25,98	25,90	28,48	40,69
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Irlandia	4911,5	5181,9	5332,3	5283,0	5184,7	5155,4	4749,6	4836,1	4858,6	5250,7
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Irlandia i Polska

2022	Irlandia	Polska
Kontrola korupcji	93,9	68,4
Skuteczność rządzenia	93,4	61,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	78,8	61,8
Jakość władzy wykonawczej	95,3	74,5
Rządy prawa	91,5	64,2
Opiniowanie i odpowiedzialność	96,1	65,2

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

4 Irlandia – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3
Eksport	49,94	58,51	56,28	54,06	51,00	54,66	54,60	51,92	50,88	58,17	58,53	60,96
Import	34,88	34,10	39,80	36,21	38,13	37,07	38,75	35,03	40,57	34,41	35,70	35,39
Saldo	15,07	24,41	16,49	17,85	12,87	17,59	15,85	16,88	10,31	23,75	22,83	25,58

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3
Export	6,05	20,33	14,99	11,47	2,12	-6,58	-2,99	-3,96	-0,23	6,42	7,20	17,43

Import	12,38	27,01	22,71	27,66	9,33	8,72	-2,64	-3,25	6,39	-7,17	-7,87	1,02
--------	-------	-------	-------	-------	------	------	-------	-------	------	-------	-------	------

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	33,62	71,5640	-5,41	6,03
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	20,95	44,5937	-4,26	4,59
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	9,33	19,8533	6,39	5,33
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	5,04	10,7257	2,40	4,15
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	4,95	10,5318	-36,72	-2,25
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	4,78	10,1678	2,96	0,18
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	2,53	5,3929	31,18	5,42
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	2,41	5,1282	79,20	0,39
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDIJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	2,05	4,3576	-4,16	4,90
02	MIĘSO I PODROBY JADALNE	1,90	4,0509	-2,60	3,02

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub	9,58	20,3990	0,69	5,58

	w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)				
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	7,96	16,9381	-18,22	-1,23
293379	*Laktamy (z wył. 6-heksanolaktamu (epsilon-kaprolaktam), klobazamu (INN) i metyprylonu (INN), i nieorganicznych i organicznych związków rtęci)	5,88	12,5205	-13,50	11,94
300214	*Produkty immunologiczne, zmieszane, niepakowane w odmierzone dawki ani do postaci lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	5,36	11,4185	3,37	31,65
293719	*Hormony polipeptydowe, hormony proteinowe i hormony glikoproteinowe, ich pochodne i analogi strukturalne, stosowane głównie jako hormony (z wył. somatotropiny, jej pochodnych i analogów strukturalnych, i insuliny i jej soli)	5,35	11,3812	79,82	55,70
330210	Mieszaniny substancji zapachowych i mieszaniny, włącznie z roztworami alkoholowymi, na bazie jednej lub na wielu takich substancjach, w rodzaju stosowanych jako surowce w przemyśle spożywczym lub do produkcji napojów; pozostałe preparaty oparte na substancjach zapachowych, w rodzaju stosowanych w przemyśle spożywczym lub do produkcji napojów	4,76	10,1322	2,52	4,43
293359	Związki heterocykliczne tylko z heteroatomem(-ami) azotu, zawierające w strukturze nieskondensowany pierścień pirymidynowy lub piperazynowy (nawet uwodorniony) (z wył. pochodnych malonylomocznika (kwasu barbiturowego) i jego pochodnych, allobarbitalu (INN), amobarbitalu (INN), barbitalu (INN), butalbitalu (INN), butobarbitau, cyklobarbitalu (INN), metylfenobarbitalu (INN), pentobarbitalu (INN), fenobarbitalu (INN), sekbutabarbitalu (INN), sekobarbitalu (INN), winylbitalu (INN), loprozolamu (INN), meklokwalonu (INN), metakwalonu (INN) i zipeprolu (INN); i ich soli)	3,33	7,0969	12,89	-2,42
901839	*Igły, cewniki, kaniule i podobne, stosowane w medycynie, chirurgii, stomatologii lub weterynarii (z wył. strzykawek, metalowych igieł do zastrzyków oraz igieł chirurgicznych)	2,89	6,1453	-0,06	7,87
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	2,63	5,6040	-50,59	-4,35
880240	*Samoloty i pozostałe statki powietrzne napędzane, o masie własnej > 15 000 kg (z wył. śmigłowców i sterowców)	2,22	4,7327	85,76	0,75

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
300339	*Leki zawierające hormony lub steroidy wykorzystywane jako hormony, niezawierające antybiotyków, niepakowane w odmierzone dawki ani do postaci lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających insulinę)	1,16	2,4738	44,68	184,48
293719	*Hormony polipeptydowe, hormony proteinowe i hormony glikoproteinowe, ich pochodne i analogi strukturalne, stosowane głównie jako hormony (z wył. somatotropiny, jej pochodnych i analogów strukturalnych, i insuliny i jej soli)	5,35	11,3812	79,82	55,70
300214	*Produkty immunologiczne, zmieszane, niepakowane w odmierzone dawki ani do postaci lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	5,36	11,4185	3,37	31,65
293379	*Laktamy (z wył. 6-heksanolaktamu (epsilon-kaprolaktam), klobazamu (INN) i metyprylonu (INN), i nieorganicznych i organicznych związków rtęci)	5,88	12,5205	-13,50	11,94
901839	*Igły, cewniki, kaniule i podobne, stosowane w medycynie, chirurgii, stomatologii lub weterynarii (z wył. strzykawek, metalowych igieł do zastrzyków oraz igieł chirurgicznych)	2,89	6,1453	-0,06	7,87
902131	*Sztuczne stawy do celów ortopedycznych	1,06	2,2637	6,28	5,96
382499	Produkty chemiczne i preparaty przemysłu chemicznego lub przemysłów pokrewnych, włączając te, składające się z mieszanin produktów naturalnych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,50	3,2015	30,46	5,68
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	9,58	20,3990	0,69	5,58

901890	Aparatura i przyrządy, stosowane w medycynie, chirurgii lub weterynarii, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,05	2,2458	27,95	5,51
330210	Mieszaniny substancji zapachowych i mieszaniny, włącznie z roztworami alkoholowymi, na bazie jednej lub na wielu takich substancjach, w rodzaju stosowanych jako surowce w przemyśle spożywczym lub do produkcji napojów; pozostałe preparaty oparte na substancjach zapachowych, w rodzaju stosowanych w przemyśle spożywczym lub do produkcji napojów	4,76	10,1322	2,52	4,43

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	14,41	21,70	-11,66	2,51
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	13,84	20,84	-14,59	3,21
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	10,63	16,02	8,45	-1,61
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	8,93	13,45	-13,53	2,95
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	8,56	12,89	14,91	-2,74
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	7,23	10,88	26,61	-4,61
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4,61	6,95	-21,66	5,00
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,63	5,46	-9,51	2,02
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2,75	4,15	6,68	-1,29
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1,14	1,72	4,97	-0,97

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
880240	*Samoloty i pozostałe statki powietrzne napędzane, o masie własnej > 15 000 kg (z wył. śmigłowców i sterowców)	13,57	20,44	17,86	-2,65
293379	*Laktamy (z wył. 6-heksanolaktamu (epsilon-kaprolaktam), klofazamu (INN) i metyprylonu (INN), i nieorganicznych i organicznych związków rtęci)	9,09	13,68	3,78	46,69
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitamina, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	3,10	4,67	59,78	11,95
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	2,96	4,46	-27,72	40,73
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,30	3,46	-9,62	6,10
293399	Związki heterocykliczne tylko z heteroatomem(-ami) azotu (z wył. zawierających w strukturze nieskondensowany pierścień pirazolowy, imidazolowy, pirydynowy, nawet uwodorniony, pierścień triazyny, nawet uwodorniony, układ pierścieniowy chinolinowy lub izochinolinowy (nawet uwodorniony), nieskondensowany dalej, pierścień pirydynowy, nawet uwodorniony, pierścień piperazynowy w strukturze, i laktamy, alprazolamu (INN), kamazepamu (INN), chlordiazepoksydu (INN), klonazepamu (INN), klorazepanu, delorazepamu (INN), diazepam (INN), estazolamu (INN), loflazepanu etylu (INN), fludiazepamu (INN), flunitrazepamu (INN), flurazepamu (INN), halazepamu (INN), lorazepamu (INN), lormetazepamu (INN), mazindolu (INN), medazepamu (INN), midazolamu (INN), nimetazepamu (INN), nitrazepamu (INN), nordazepamu (INN), oxazepamu (INN), pinazepamu (INN), prazepamu (INN), pyrowaleronu (INN), temazepamu (INN), tetrazepamu (INN) i triazolamu (INN), i ich soli)	1,81	2,72	296,26	35,62
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	1,77	2,67	-31,63	21,82
848620	*Maszyny i aparatura do produkcji	1,60	2,42	-10,80	118,43

	elementów półprzewodnikowych lub elektronicznych układów scalonych				
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	1,50	2,26	19,96	21,95
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	1,24	1,87	-26,44	7,09

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	14,41	21,6972	13,20	30,74
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1,02	1,5412	-0,45	25,11
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	8,56	12,8866	-12,97	14,65
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	7,23	10,8840	-21,02	12,11
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	8,93	13,4491	15,64	12,06
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,63	5,4625	10,52	10,26
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4,61	6,9491	27,65	10,23
23	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	1,01	1,5172	-5,64	8,68
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1,14	1,7192	-4,74	8,00
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	1,13	1,7057	11,16	7,49

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
848620	*Maszyny i aparatura do produkcji elementów półprzewodnikowych lub elektronicznych układów scalonych	1,60	2,4165	-10,80	118,43
293379	*Laktamy (z wył. 6-heksanolaktamu (epsilon-kaprolaktam), klobazamu (INN) i metyprylonu (INN), i nieorganicznych i organicznych związków rtęci)	9,09	13,6842	3,78	46,69
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	2,96	4,4598	-27,72	40,73
293399	Związki heterocykliczne tylko z heteroatomem(-ami) azotu (z wył. zawierających w strukturze nieskondensowany pierścień pirazolowy, imidazolowy, pirydynowy, nawet uwodorniony, pierścień triazyny, nawet uwodorniony, układ pierścieniowy chinolinowy lub izochinolinowy (nawet uwodorniony), nieskondensowany dalej, pierścień pirydynowy, nawet uwodorniony, pierścień piperazynowy w strukturze, i laktamy, alprazolamu (INN), kamazepamu (INN), chlordiazepoksydu (INN), klonazepamu (INN), klorazepanu, delorazepamu (INN), diazepam (INN), estazolamu (INN), loflazepanu etylu (INN), fludiazepamu (INN), flunitrazepamu (INN), flurazepamu (INN), halazepamu (INN), lorazepamu (INN), lormetazepamu (INN), mazindolu (INN), medazepamu (INN), midazolamu (INN), nimetazepamu (INN), nitrazepamu (INN), nordazepamu (INN), oxazepamu (INN), pinazepamu (INN), prazepamu (INN), pyrowaleronu (INN), temazepamu (INN), tetrazepamu (INN) i triazolamu (INN), i ich soli)	1,81	2,7197	296,26	35,62
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	1,50	2,2600	19,96	21,95
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	1,77	2,6675	-31,63	21,82
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	3,10	4,6704	59,78	11,95
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji	1,06	1,5942	-2,40	11,57

	lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routinguowe (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)				
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	1,24	1,8676	-26,44	7,09
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,30	3,4619	-9,62	6,10

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Kanada	2,08	4,4308	24,23	20,31
Holandia	8,48	18,0498	19,53	13,34
Meksyk	1,34	2,8461	22,05	10,61
Włochy	3,14	6,6773	39,38	8,87
Niemcy	10,38	22,0923	-16,88	7,52
Wielka Brytania	11,42	24,3067	4,01	6,36
Hiszpania	1,49	3,1742	10,61	3,75
Francja	3,45	7,3505	-2,59	3,59
Belgia	9,38	19,9651	7,70	2,84
Stany Zjednoczone	27,64	58,8282	-11,63	2,14

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Irlandia

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Stany Zjednoczone

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	20197,55	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	7600,11
CHEMIKALIA ORGANICZNE	19394,42	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4449,06
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	8216,90	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	3330,87
OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	3691,15	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1728,41
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1654,12	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1712,40
STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	1458,33	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI;	1352,57

		SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1098,20	CHEMIKALIA ORGANICZNE	1002,25
NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	742,60	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	825,73
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	485,14	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	356,36
PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	450,43	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	301,31

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Wielka Brytania

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
CHEMIKALIA ORGANICZNE	4814,61	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	5971,72
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	1795,45	CHEMIKALIA ORGANICZNE	3070,24
MIĘSO I PODROBY JADALNE	1647,65	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	1836,12
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1634,34	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1828,74
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1097,39	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1362,24
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1022,80	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1056,19
PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	938,65	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	880,82
PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	835,00	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	700,20

OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	800,21	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	695,06
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	779,42	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	668,33

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Niemcy

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	8518,29	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	1908,08
CHEMIKALIA ORGANICZNE	7084,78	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1424,63
PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1717,68	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1033,67
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1148,88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	1019,69
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	621,09	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	562,41
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	594,06	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	470,35
OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	471,38	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	453,62
PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	336,17	CHEMIKALIA ORGANICZNE	395,58
MIĘSO I PODROBY JADALNE	257,44	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	122,31
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	158,92	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	121,23

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Francja

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	3131,55	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	11627,56
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	584,10	CHEMIKALIA ORGANICZNE	3148,01
MIĘSO I PODROBY JADALNE	531,49	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	903,47
CHEMIKALIA ORGANICZNE	507,05	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	621,42
PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	392,46	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	266,17
OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	381,88	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	161,69
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	304,49	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	155,11
PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	268,09	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	147,39
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	155,59	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	126,62
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	146,40	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	120,59

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Holandia

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
-------------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------------	----------------------------------

PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	9447,06	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	897,25
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4736,49	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	879,64
PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	947,50	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	760,83
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	536,38	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	250,71
PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	360,57	CHEMIKALIA ORGANICZNE	233,55
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	307,94	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	223,27
MIĘSO I PODROBY JADALNE	275,03	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	205,95
CHEMIKALIA ORGANICZNE	249,86	MIĘSO I PODROBY JADALNE	196,82
OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	226,77	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	196,51
STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	169,38	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	186,40

Źródło: UN Comtrade.

5 Irlandia – handel usługami ze światem

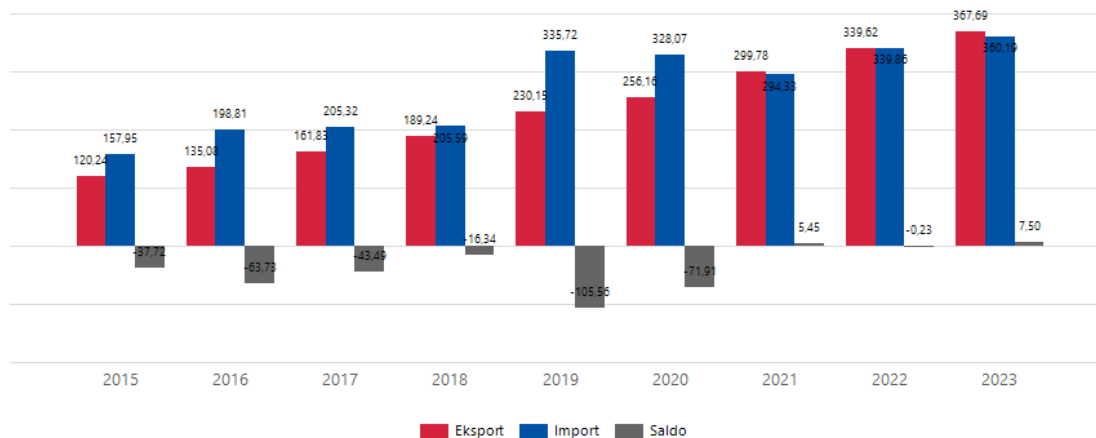
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld EUR]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	120,24	135,08	161,83	189,24	230,15	256,16	299,78	339,62	367,69
Import	157,95	198,81	205,32	205,59	335,72	328,07	294,33	339,86	360,19
Saldo	-37,72	-63,73	-43,49	-16,34	-105,56	-71,91	5,45	-0,23	7,50

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld EUR]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
Eksport	64,35	72,10	75,21	88,13	78,46	83,19	86,49	91,49	83,19	90,73
Import	58,35	65,99	69,09	100,90	71,50	81,94	88,51	97,92	84,02	83,32
Saldo	6,00	6,11	6,11	-12,77	6,97	1,25	-2,02	-6,43	-0,83	7,40

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
Dynamika eksportu	11,54	26,65	25,29	8,12	21,93	15,38	15,00	3,81	6,03	9,06
Dynamika importu	-50,35	16,80	20,28	4,43	22,54	24,17	28,11	-2,95	17,51	1,68

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	59,58	218 931,00	11,77	12,98
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	17,19	63 180,00	-0,95	5,60
SG	Usługi finansowe	6,06	22 261,00	1,94	4,79
SF	Usługi ubezpieczeniowe	4,18	15 373,00	3,70	8,40
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3,87	14 233,00	0,74	6,31
SN	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	3,16	11 629,00	9,19	9,44
SC	Usługi transportowe	2,86	10 526,00	35,05	5,54
SD	Podróże zagraniczne	1,92	7 046,00	5,38	4,02
SA	Uszlachetnianie	0,86	3 174,00		9,67
SE	Usługi budowlane	0,21	787,00	-5,29	-1,08

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	40,70	145 867,00	10,37	-6,09
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	39,36	141 091,00	3,78	10,45
SG	Usługi finansowe	5,42	19 434,00	-1,89	4,38
SF	Usługi ubezpieczeniowe	3,90	13 993,00	-1,26	10,85
SA	Uszlachetnianie	3,06	10 963,00	-0,76	11,72
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3,05	10 928,00	8,06	10,18
SD	Podróże zagraniczne	2,66	9 537,00	18,43	5,28
SC	Usługi transportowe	1,53	5 491,00	-9,48	5,33

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	59,58	218 931,00	11,77	12,98
SN	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	3,16	11 629,00	9,19	9,44
SF	Usługi ubezpieczeniowe	4,18	15 373,00	3,70	8,40
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3,87	14 233,00	0,74	6,31
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	17,19	63 180,00	-0,95	5,60
SC	Usługi transportowe	2,86	10 526,00	35,05	5,54
SG	Usługi finansowe	6,06	22 261,00	1,94	4,79
SD	Podróże zagraniczne	1,92	7 046,00	5,38	4,02

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SA	Uszlachetnianie	3,06	10 963,00	-0,76	11,72
SF	Usługi ubezpieczeniowe	3,90	13 993,00	-1,26	10,85
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	39,36	141 091,00	3,78	10,45
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3,05	10 928,00	8,06	10,18
SC	Usługi transportowe	1,53	5 491,00	-9,48	5,33
SD	Podróże zagraniczne	2,66	9 537,00	18,43	5,28
SG	Usługi finansowe	5,42	19 434,00	-1,89	4,38
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	40,70	145 867,00	10,37	-6,09

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

Nazwa kraju	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mld EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	16,28	47,79	12,68	5,93
Wielka Brytania	15,43	45,29	4,00	5,08
Niemcy	9,35	27,46	10,60	10,70
Francja	5,13	15,06	9,03	10,21
Holandia	4,95	14,53	6,52	14,63
Japonia	4,18	12,26	-10,00	7,84
Włochy	3,96	11,64	12,47	7,97
Australia	3,19	9,37	1,19	12,55
Szwecja	2,07	6,08	0,65	5,93
Hiszpania	1,88	5,52	5,26	3,57

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	69,27	182,99	5,93	25,74
Holandia	5,27	13,92	-36,09	-14,40
Niemcy	4,00	10,57	18,49	15,03
Szwajcaria	3,61	9,54	9,10	5,45
Belgia	2,90	7,67	4,14	8,74
Francja	2,61	6,90	18,34	8,35
Włochy	1,84	4,85	16,58	5,80
Hiszpania	1,78	4,70	12,15	10,83
Indie	1,41	3,72	5,26	25,17

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

Nazwa kraju	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Arabia Saudyjska	1,05	3,09	32,33	21,66
Południowa Afryka	1,53	4,50	25,45	19,39
Polska	1,28	3,77	2,98	15,70
Holandia	4,95	14,53	6,52	14,63
Australia	3,19	9,37	1,19	12,55
Indie	1,85	5,44	20,46	12,14
Niemcy	9,35	27,46	10,60	10,70
Korea Południowa	1,22	3,57	13,66	10,53
Francja	5,13	15,06	9,03	10,21
Włochy	3,96	11,64	12,47	7,97
Japonia	4,18	12,26	-10,00	7,84
Norwegia	1,32	3,89	-2,97	7,59
Belgia	1,73	5,09	7,46	6,60
Kanada	1,13	3,33	-2,92	6,53
Szwecja	2,07	6,08	0,65	5,93
Stany Zjednoczone	16,28	47,79	12,68	5,93
Dania	1,05	3,09	2,42	5,52
Wielka Brytania	15,43	45,29	4,00	5,08
Hiszpania	1,88	5,52	5,26	3,57
Luksemburg	2,87	8,42	224,80	

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

Nazwa kraju	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mld EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	69,27	182,99	5,93	25,74
Indie	1,41	3,72	5,26	25,17
Niemcy	4,00	10,57	18,49	15,03
Hiszpania	1,78	4,70	12,15	10,83
Belgia	2,90	7,67	4,14	8,74
Francja	2,61	6,90	18,34	8,35
Włochy	1,84	4,85	16,58	5,80
Szwajcaria	3,61	9,54	9,10	5,45
Holandia	5,27	13,92	-36,09	-14,40

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

Niemcy

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	17647,00	Pozostałe usługi biznesowe	5967,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	2686,00	Usługi ubezpieczeniowe	2127,0
Usługi ubezpieczeniowe	2641,00	Usługi transportowe	211,0
Usługi transportowe	1519,00	Usługi finansowe	208,0
Pozostałe usługi biznesowe	1317,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	204,0
Usługi finansowe	792,00	Podróże zagraniczne	172,0
Podróże zagraniczne	562,00	Usługi budowlane	21,0
Uzłachetnianie	15,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,00	Naprawy	0,0

Francja

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	7356,00	Pozostałe usługi biznesowe	3522,0
Pozostałe usługi biznesowe	2470,00	Usługi ubezpieczeniowe	986,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	1609,00	Podróże zagraniczne	623,0
Usługi ubezpieczeniowe	1496,00	Usługi finansowe	322,0
Usługi transportowe	795,00	Usługi transportowe	187,0
Usługi finansowe	655,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	150,0
Podróże zagraniczne	351,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	37,0
Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	257,00	Usługi budowlane	6,0

Naprawy	0,00	Naprawy	0,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

Włochy

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	5840,00	Usługi ubezpieczeniowe	1644,0
Usługi ubezpieczeniowe	2180,00	Pozostałe usługi biznesowe	1434,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	1012,00	Podróże zagraniczne	534,0
Pozostałe usługi biznesowe	927,00	Uzslachetnianie	478,0
Usługi transportowe	696,00	Usługi transportowe	68,0
Usługi finansowe	515,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	42,0
Podróże zagraniczne	240,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	23,0
Naprawy	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,0
Usługi budowlane	0,00	Usługi budowlane	0,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,00	Naprawy	0,0

Holandia

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	6034,00	Pozostałe usługi biznesowe	6087,0
Usługi finansowe	1601,00	Usługi transportowe	493,0
Pozostałe usługi biznesowe	1414,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	249,0
Usługi transportowe	348,00	Podróże zagraniczne	177,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie	329,00	Usługi telekomunikacyjne,	144,0

indziej		informatyczne i informacyjne	
Usługi ubezpieczeniowe	195,00	Usługi ubezpieczeniowe	112,0
Uzslachetnianie	0,00	Usługi finansowe	79,0
Usługi budowlane	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0
Naprawy	0,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,00	Usługi budowlane	0,0

Stany Zjednoczone

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	16039,00	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	114989,0
Pozostałe usługi biznesowe	13459,00	Pozostałe usługi biznesowe	47581,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	6811,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	7805,0
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3461,00	Usługi finansowe	6806,0
Usługi ubezpieczeniowe	2089,00	Usługi ubezpieczeniowe	2825,0
Podróże zagraniczne	1901,00	Uzslachetnianie	1468,0
Usługi finansowe	1387,00	Podróże zagraniczne	892,0
Usługi transportowe	709,00	Usługi transportowe	530,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	20,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	8,0
Naprawy	0,00	Naprawy	3,0

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

6 Irlandia – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	40,35	492,48	12,57	11,23
Holandia	13,15	160,51	34,31	-61,93
Bermudy	11,66	142,33	-10,68	16,32
Luksemburg	11,20	136,74	1,47	-3,75
Szwajcaria	10,45	127,52	2,04	12,97
Kajmany	3,72	45,46	-19,82	5,06
Japonia	2,85	34,73	47,91	55,07
Wielka Brytania	2,26	27,59	-4,26	-12,31
Francja	1,70	20,80	-21,13	-0,21
Singapur	0,83	10,15	50,49	-3,30

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Luksemburg	37,55	384,92	-22,01	3,09
Stany Zjednoczone	28,10	288,09	2,93	25,40
Wielka Brytania	8,82	90,41	-11,81	1,03
Holandia	7,85	80,52	-6,02	3,02

Wyspa Man	7,49	76,78	-2,83	9,15
Bermudy	4,40	45,13	314,13	-1,40
Singapur	1,68	17,20	-71,16	
Francja	1,38	14,12	67,24	30,35
Niemcy	0,52	5,32	21,97	8,66
Belgia	0,51	5,27	21,62	29,82

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Japonia	2,85	34,73	47,91	55,07
Bermudy	11,66	142,33	-10,68	16,32
Szwajcaria	10,45	127,52	2,04	12,97
Stany Zjednoczone	40,35	492,48	12,57	11,23
Kajmany	3,72	45,46	-19,82	5,06
Francja	1,70	20,80	-21,13	-0,21
Luksemburg	11,20	136,74	1,47	-3,75
Wielka Brytania	2,26	27,59	-4,26	-12,31
Holandia	13,15	160,51	34,31	-61,93

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Francja	1,38	14,12	67,24	30,35
Stany Zjednoczone	28,10	288,09	2,93	25,40
Wyspa Man	7,49	76,78	-2,83	9,15
Luksemburg	37,55	384,92	-22,01	3,09
Holandia	7,85	80,52	-6,02	3,02
Wielka Brytania	8,82	90,41	-11,81	1,03
Bermudy	4,40	45,13	314,13	-1,40
Singapur	1,68	17,20	-71,16	

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Irlandia

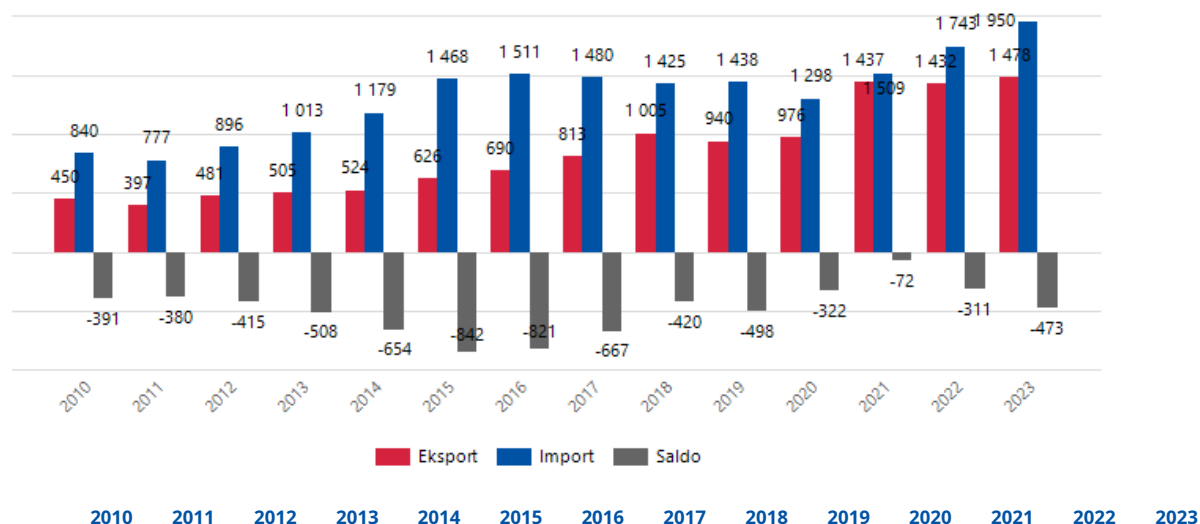
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Irlandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

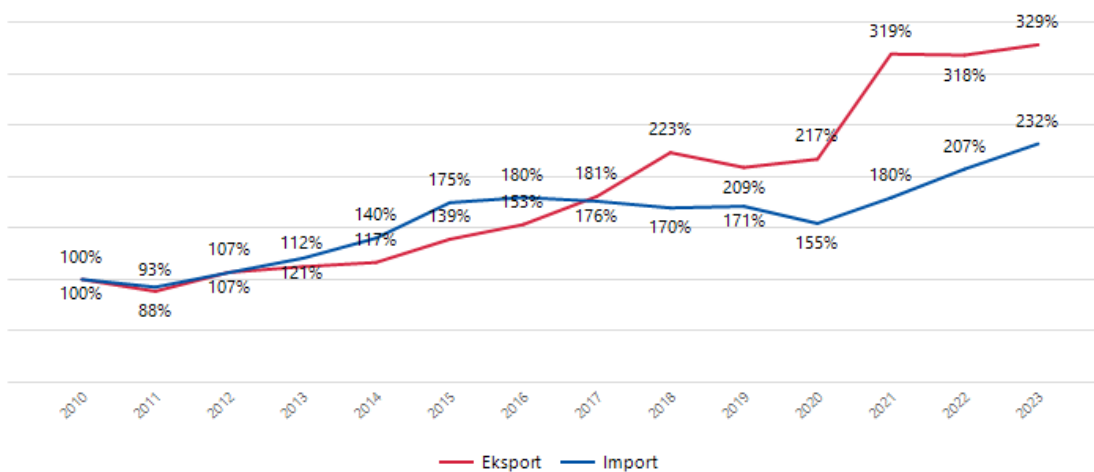
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Eksport	450	397	481	505	524	626	690	813	1 005	940	976	1 437	1 432	1 478
Import	840	777	896	1 013	1 179	1 468	1 511	1 480	1 425	1 438	1 298	1 509	1 743	1 950
Saldo	-391	-380	-415	-508	-654	-842	-821	-667	-420	-498	-322	-72	-311	-473

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	88,38 %	106,94 %	112,36 %	116,55 %	139,10 %	153,45 %	180,75 %	223,49 %	209,06 %	217,08 %	319,44 %	318,40 %	328,56 %
Import	100,00 %	92,51 %	106,68 %	120,56 %	140,27 %	174,72 %	179,79 %	176,12 %	169,61 %	171,18 %	154,53 %	179,56 %	207,41 %	232,09 %

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	144,35	120,73	141,38	125,19	128,73	127,45	116,03	132,15	126,12	137,55	137,93	130,14	133,98
Import	184,60	141,18	132,33	184,14	171,40	166,90	164,41	185,94	183,84	165,02	172,83	201,55	192,34
Saldo	-40,26	-20,45	9,05	-58,95	-42,67	-39,45	-48,39	-53,79	-57,72	-27,47	-34,90	-71,41	-58,36

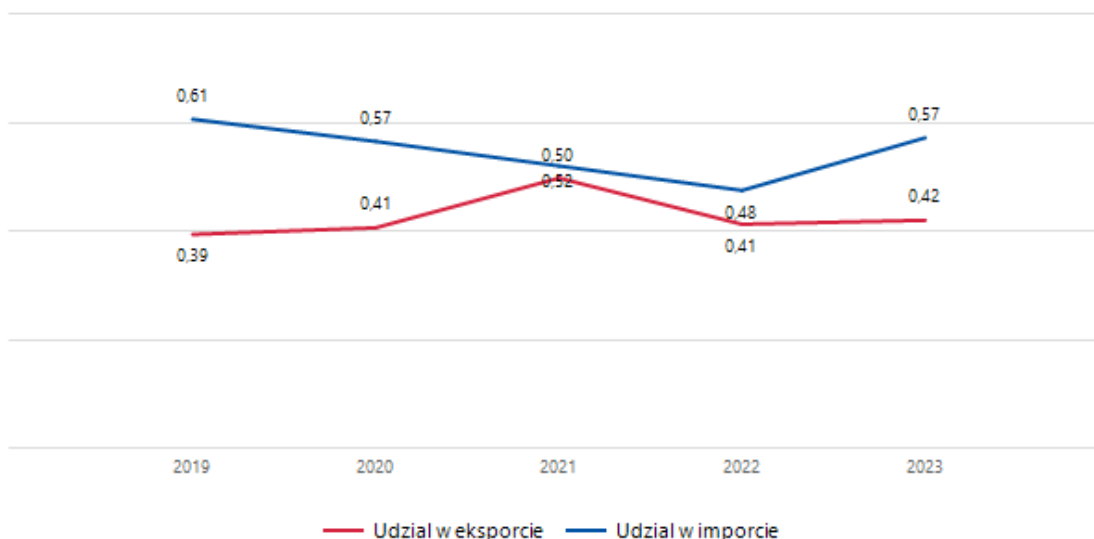
Źródło: GUS

Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	14,43%	4,73%	9,49%	3,24%	8,85%	18,34%	-1,64%	20,47%	10,26%	10,96%	-4,59%	3,68%	-7,19%
Import	-1,51%	-3,54%	11,25%	26,98%	-7,57%	14,59%	-12,79%	12,37%	-2,75%	8,89%	11,56%	12,16%	4,19%

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTLY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	17,95	265,19	-0,49
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	9,50	140,39	17,17
02	MIESO I PODROBY JADALNE	6,94	102,59	8,47
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	6,18	91,26	9,81

30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4,36	64,38	47,42
16	PRZETWORY Z MIESA, RYB LUB SKORUPIAKÓW, MIECZAKÓW LUB POZOSTALYCH BEZKREGOWCÓW WODNYCH	4,22	62,32	15,64
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	4,18	61,77	8,09
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	4,12	60,87	13,43
44	DREWNO I ARTYKULY Z DREWNA; WEGIEL DRZEWNY	3,51	51,84	20,15
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	3,36	49,63	0,43

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
10	ZBOZA	39,46	195,27
23	POZOSTALOCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOZYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZAT	22,89	65,50
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	64,38	47,42
18	KAKAO I PRZETWORY Z KAKAO	23,59	38,30
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	26,77	25,09
44	DREWNO I ARTYKULY Z DREWNA; WEGIEL DRZEWNY	51,84	20,15
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	35,48	19,36
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	140,39	17,17
16	PRZETWORY Z MIESA, RYB LUB SKORUPIAKÓW, MIECZAKÓW LUB POZOSTALYCH BEZKREGOWCÓW WODNYCH	62,32	15,64
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	20,39	13,97

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
847149	*Maszyny do automatycznego przetwarzania danych, przedstawione w formie systemów "zawierające w tej samej obudowie co najmniej jednostkę centralną oraz urządzenia wejścia i wyjścia" (z wyl. przenośnych maszyn <= 10 kg i jednostek peryferyjnych)	8,30	122,58	0,82
020713	Kawałki i podroby ptactwa z gatunku Gallus domesticus, świeże lub schłodzone	3,92	57,94	21,09
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wyl. pojazdów samowyladowniczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	3,65	53,89	5,01
852872	Aparatura odbiorcza dla telewizji, kolorowa, nawet zawierająca odbiorniki radiowe lub aparaturę do zapisu lub odtwarzania dźwięku lub obrazu, przeznaczona do włączenia wyświetlacza lub ekranu wideo	2,72	40,24	19,85
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, witaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,13	31,50	43,53
240220	Papierosy zawierające tyton	2,09	30,85	-5,63
160232	Mieso lub podroby, z ptactwa z gatunku [Gallus domesticus], przetworzone lub zakonserwowane (z wyl. kielbas i podobnych wyrobów, i drobno homogenizowanych przetworów, pakowanych do sprzedaży detalicznej jako żywność dla niemowląt lub do celów dietetycznych, w pojemnikach o zawartości netto <= 250 g masy, przetworów z watroby (watróbki), i ekstraktów i soków z mięsa)	1,90	28,13	20,54
854470	*Kable światłowodowe złożone z indywidualnie osłoniętych włókien, nawet połączone z przewodnikami prądu elektrycznego lub wyposażone w złącza	1,58	23,32	18,38
190110	*Przetwory dla niemowląt, pakowane do sprzedaży detalicznej, z maki, kasz, maczki, skrobi lub z ekstraktu słodowego, niezawierające kakao lub zawierające < 40% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowitej odtłuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone; przetwory spożywcze z mleka, kwasnej śmietany, serwatki, jogurtu, kefiru i podobnych towarów objętych pozycjami od 0401 do 0404, niezawierające kakao lub zawierające < 5% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowitej odtłuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone	1,48	21,84	3,65
441819	Okna, okna balkonowe i ich ramy, z drewna (z wyl. z drewna tropikalnego)	1,37	20,29	

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
100590	*Kukurydza (z wyl. nasion)	17,92	858,04
847141	*Maszyny do automatycznego przetwarzania danych, zawierające w tej samej obudowie co najmniej jednostkę centralną oraz urządzenia wejścia i wyjścia, nawet połączone (z wyl. przenośnych maszyn, o masie <= 10 kg i przedstawionych w formie systemów oraz jednostek peryferyjnych)	19,10	148,79
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	14,82	72,09
190532	Gofry i wafle	20,12	65,19
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	31,50	43,53
020713	Kawalki i podroby ptactwa z gatunku Gallus domesticus, świeże lub schłodzone	57,94	21,09
160232	Mieso lub podroby, z ptactwa z gatunku [Gallus domesticus], przetworzone lub zakonserwowane (z wyl. kielbas i podobnych wyrobów, i drobno homogenizowanych przetworów, pakowanych do sprzedaży detalicznej jako żywność dla niemowląt lub do celów dietetycznych, w pojemnikach o zawartości netto <= 250 g masy, przetworów z wątroby (wątróbki), i ekstraktów i soków z mięsa)	28,13	20,54
852872	Aparatura odbiorcza dla telewizji, kolorowa, nawet zawierająca odbiorniki radiowe lub aparaturę do zapisu lub odtwarzania dźwięku lub obrazu, przeznaczona do włączenia wyświetlacza lub ekranu wideo	40,24	19,85
854470	*Kable światłowodowe złożone z indywidualnie osłoniętych włókien, nawet połączone z przewodnikami prądu elektrycznego lub wyposażone w złącza	23,32	18,38
160100	Kielbasy i podobne wyroby z mięsa, podrobów lub krwi; przetwory żywnościowe na bazie tych wyrobów	16,15	8,95

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	33,35	650,42	14,18
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	11,05	215,54	8,54
22	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	7,46	145,52	30,50
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	7,16	139,53	0,58
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	6,43	125,45	0,61
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	6,13	119,63	-11,66
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	6,02	117,42	19,75
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	5,20	101,41	5,49
02	MIESO I PODROBY JADALNE	2,81	54,76	28,82
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDEKSZ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	1,76	34,27	4,89

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
22	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	145,52	30,50
02	MIESO I PODROBY JADALNE	54,76	28,82
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	117,42	19,75
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	650,42	14,18
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	215,54	8,54
35	SUBSTANCJE BIAŁKOWE; SKROBIE MODYFIKOWANE; KLEJE; ENZYMY	26,18	5,97

38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	101,41	5,49
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁACZONE	34,27	4,89
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	125,45	0,61
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	139,53	0,58

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitamina, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	29,26	570,58	14,42
190110	*Przetwory dla niemowląt, pakowane do sprzedaży detalicznej, z maki, kasz, maczki, skrobi lub z ekstraktu słodowego, niezawierające kakao lub zawierające < 40% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowicie odtłuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewłaczone; przetwory spożywcze z mleka, kwasnej smietany, serwatki, jogurtu, kefiru i podobnych towarów objętych pozycjami od 0401 do 0404, niezawierające kakao lub zawierające < 5% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowicie odtłuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewłaczone	5,12	99,88	37,93
330210	Mieszanki substancji zapachowych i mieszaniny, włącznie z roztworami alkoholowymi, na bazie jednej lub na wielu takich substancjach, w rodzaju stosowanych jako surowce w przemyśle spożywczym lub do produkcji napojów; pozostałe preparaty oparte na substancjach zapachowych, w rodzaju stosowanych w przemyśle spożywczym lub do produkcji napojów	5,07	98,95	-0,30
220210	*Wody, włącznie z mineralnymi i gazowanymi, zawierające dodatek cukru lub innego środka słodzącego, lub aromatyzowane, do bezpośredniej konsumpcji jako napoje	4,34	84,64	35,98
382499	Produkty chemiczne i preparaty przemysłu chemicznego lub przemysłów pokrewnych, włączając te, składające się z mieszanin produktów naturalnych, gdzie indziej niesklasyfikowane	4,00	78,00	6,43
847170	Urządzenia pamięci, do maszyn do automatycznego przetwarzania danych	2,66	51,88	26,89
220830	Whisky	2,49	48,62	31,61

852351	Półprzewodnikowe urządzenia pamięci trwalej do rejestracji danych ze źródła zewnętrznego [karta pamięci fleszowej lub elektroniczne karty błyskowe pamięci] (z wyl. produktów objętych działem 37)	2,07	40,43	-24,28
902139	Protezy (z wyl. sztucznych zębów, wyrobów protetyki dentystrycznej i sztucznych stawów)	1,42	27,65	5,67
901839	*Igły, cewniki, kaniule i podobne, stosowane w medycynie, chirurgii, stomatologii lub weterynarii (z wyl. strzykawek, metalowych igieł do zastrzyków oraz igieł chirurgicznych)	1,42	27,60	-2,19

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
020319	Mieso ze swin, świeże lub schłodzone (z wyl. tusz lub półtusze, szynki, łopatek i ich kawalców, z kośćmi)	25,84	83,51
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	20,01	67,46
190110	*Przetwory dla niemowląt, pakowane do sprzedaży detalicznej, z maki, kaszy, mączki, skrobi lub z ekstraktu słodowego, niezawierające kakao lub zawierające < 40% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowitej odtłuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone; przetwory spożywcze z mleka, kwasnej śmietany, serwatki, jogurtu, kefiru i podobnych towarów objętych pozycjami od 0401 do 0404, niezawierające kakao lub zawierające < 5% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowitej odtłuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone	99,88	37,93
220210	*Wody, włącznie z mineralnymi i gazowanymi, zawierające dodatek cukru lub innego środka słodzącego, lub aromatyzowane, do bezpośredniej konsumpcji jako napoje	84,64	35,98
220830	Whisky	48,62	31,61
847170	Urządzenia pamięci, do maszyn do automatycznego przetwarzania danych	51,88	26,89
842720	Wozy i wózki samobieżne wyposażone w urządzenia podnoszące lub przenoszące, nienapędzane silnikiem elektrycznym	19,89	17,70
300630	*Preparaty kontrastowe do badań rentgenowskich; odczynniki diagnostyczne przeznaczone do podawania pacjentom	22,35	17,09
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	570,58	14,42
382499	Produkty chemiczne i preparaty przemysłu chemicznego lub przemysłów pokrewnych, włączając te, składające się z mieszanin produktów naturalnych, gdzie indziej niesklasyfikowane	78,00	6,43

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

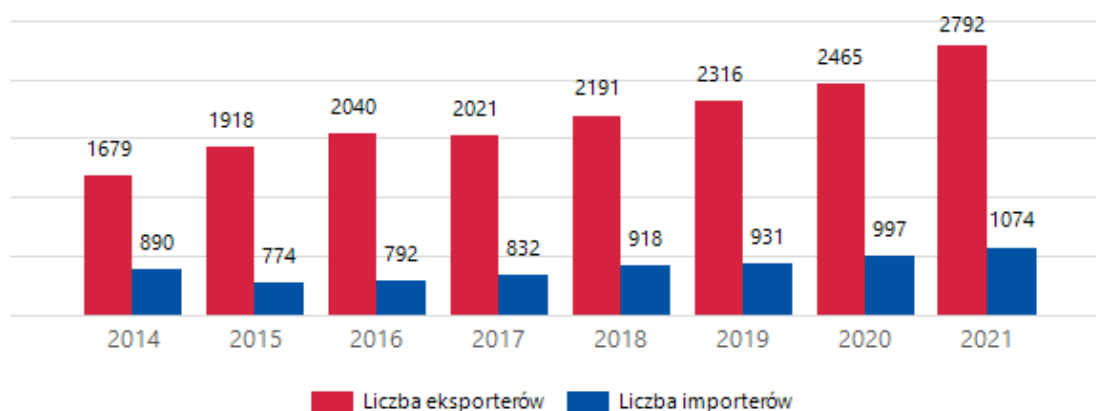
Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Irlandia

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	329	765	1 045	653	2 792	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	48 293,08	51 001,28	174 613,00	783 499,09	1 057 406,45	0,00
Ilość importerów	80	251	342	401	1 074	0
Wartość importu [tys. EUR]	17 352,61	320 042,62	158 251,10	676 491,83	1 172 138,15	0,00

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Irlandia

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Irlandia

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Irlandia

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Irlandia

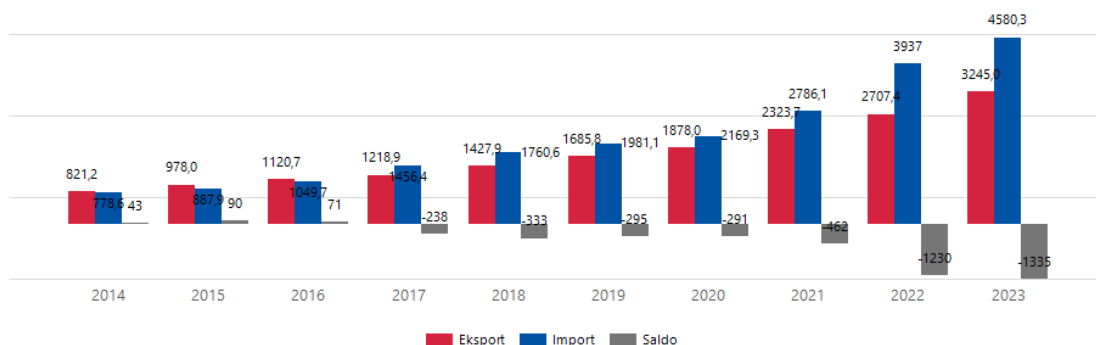
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Irlandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

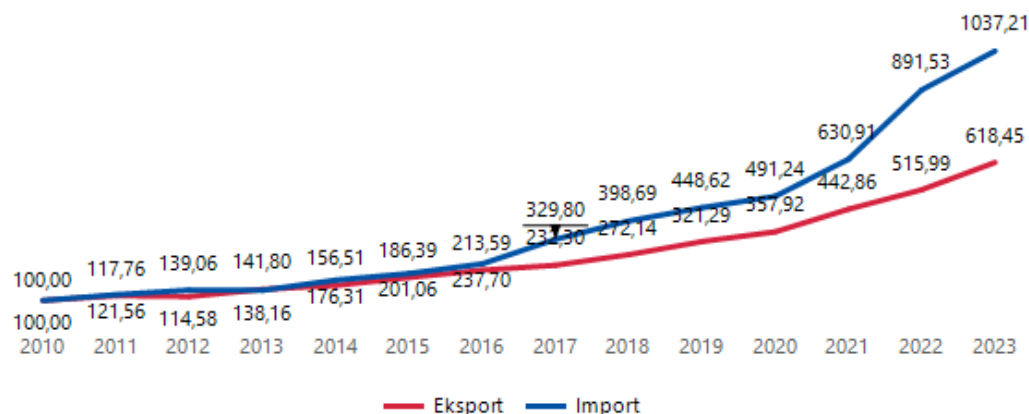
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	821,20	978,00	1120,70	1218,90	1427,90	1685,80	1878,00	2323,70	2707,40	3245,00
Import	778,60	887,90	1049,70	1456,40	1760,60	1981,10	2169,30	2786,10	3937,00	4580,30
Saldo	42,50	90,10	71,00	-237,50	-332,70	-295,30	-291,00	-462,20	-1229,60	-1335,30

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00	117,76	114,58	141,80	156,51	186,39	213,59	232,30	272,14	321,29	357,92	442,86	515,99	618,45
Import	100,00	121,56	139,06	138,16	176,31	201,06	237,70	329,80	398,69	448,62	491,24	630,91	891,53	1037,21

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

	2022Q4	2021Q4	2022Q3	2022Q2	2023Q1	2022Q1	2023Q2
Eksport	750,1	670,3	675,6	684,0	663,5	596,1	687,1
Import	1221,8	869,3	973,1	920,0	886,8	817,9	1024,1
Saldo	-471,7	-199,0	-297,4	-236,0	-223,2	-221,7	-337,0

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

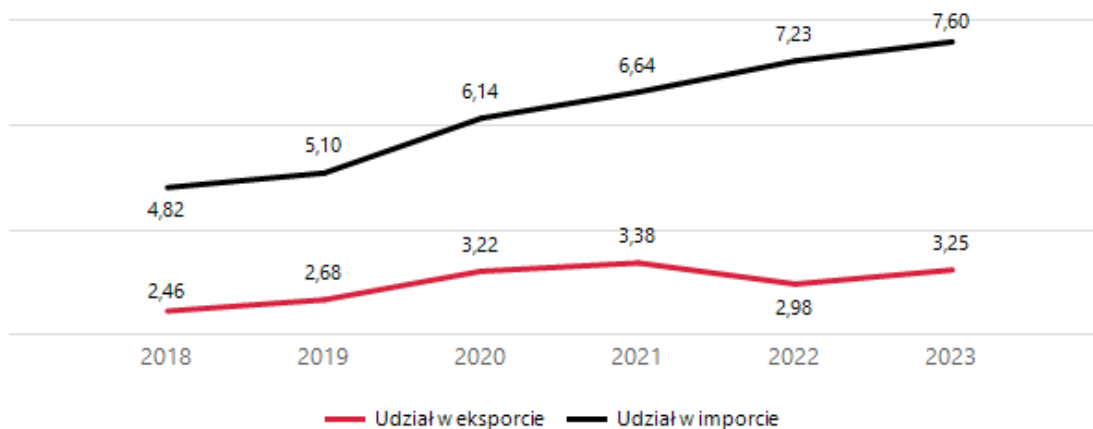
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

	2021Q4	2023Q1	2022Q1	2022Q4	2022Q3	2022Q2	2021Q3	2023Q2
Eksport	28,61	11,31	9,74	11,91	13,91	32,56	24,31	0,45
Import	23,90	8,42	39,88	40,55	39,85	45,18	38,28	11,32

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	44,42	1441,80	13,97
SC	Usługi transportowe	24,40	791,80	20,26
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	16,37	531,20	9,40
SG	Usługi finansowe	3,75	121,70	7,57
SH	Oплаты z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3,28	106,60	23,24
SD	Podróże zagraniczne	2,16	70,20	1,36
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,95	63,40	12,68
SB	Naprawy	1,78	57,80	12,00
SA	Uszlachetnianie	0,83	26,80	10,46
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,65	21,10	18,32

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3,29	106,60	-20,98	23,24
SC	Usługi transportowe	24,40	791,80	29,46	20,26
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	44,43	1 441,80	23,45	13,97
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,95	63,40	17,84	12,68
SB	Naprawy	1,78	57,80	14,23	12,00
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	16,37	531,20	32,70	9,40
SG	Usługi finansowe	3,75	121,70	40,05	7,57
SD	Podróże zagraniczne	2,16	70,20	26,03	1,36

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	46,26	2 117,90	18,43
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	35,05	1 604,60	28,17
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	8,05	368,50	5,53
SF	Usługi ubezpieczeniowe	3,57	163,30	15,14
SC	Usługi transportowe	2,56	117,20	10,11
SB	Naprawy	2,03	93,10	8,82
SD	Podróże zagraniczne	1,72	78,80	-3,36

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
----------	--------------	--------------------------	----------------------------------	------------------------	-------------------

SJ	Pozostałe usługi biznesowe	46,24	2 117,90	18,22	18,43
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	35,03	1 604,60	18,67	28,17
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	8,05	368,50	-4,43	5,53
SF	Usługi ubezpieczeniowe	3,57	163,30	30,33	15,14
SC	Usługi transportowe	2,56	117,20	1,74	10,11
SB	Naprawy	2,03	93,10	24,30	8,82
SD	Podróże zagraniczne	1,72	78,80	19,94	-3,36

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

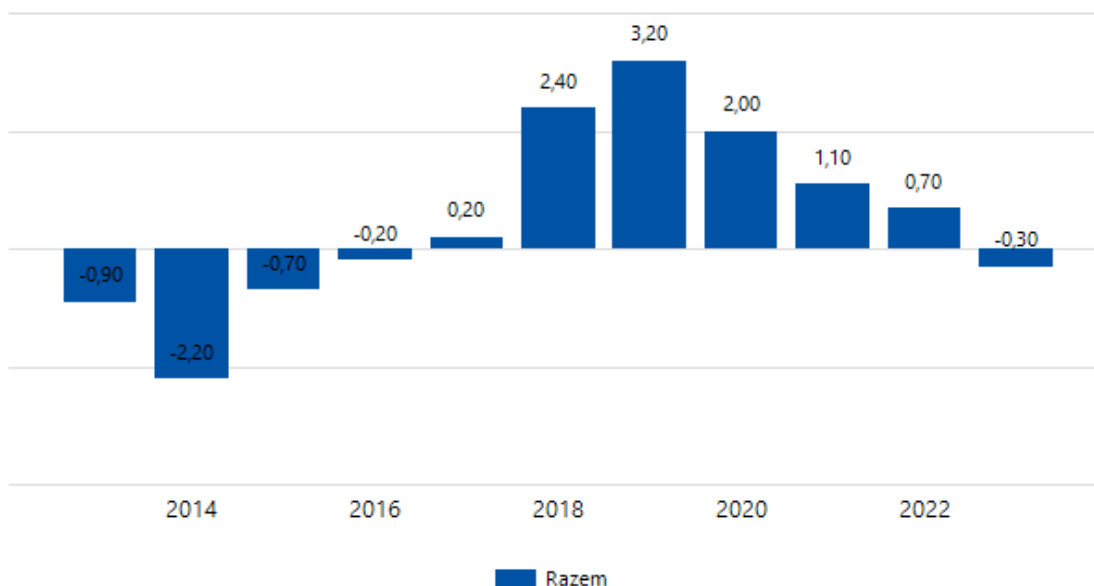
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

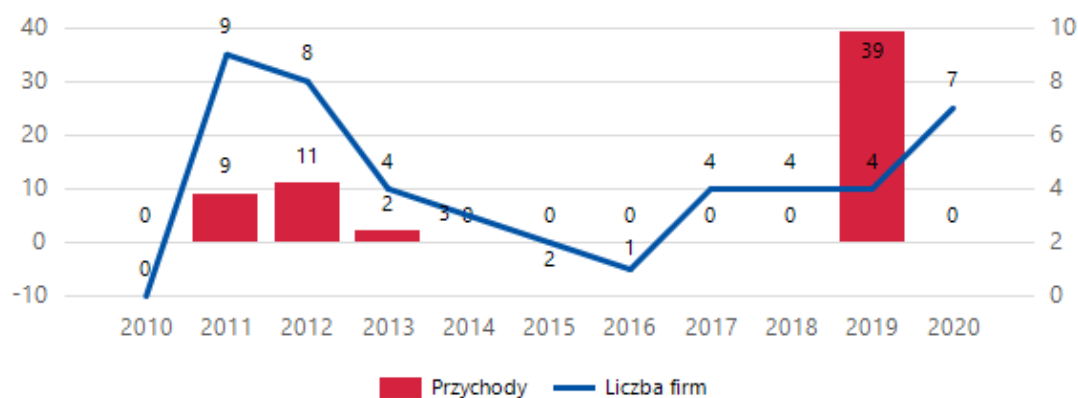


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	3,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,30	0,50
Reinwestowane zyski	-3,30	-0,10	-0,10	-0,20	0,20	2,40	3,80	2,60	1,50	1,40	0,70

Dochody od wierzytelności (odsetki)	-1,00	-2,10	-0,60	0,00	0,00	0,00	-0,60	-0,60	-0,40	-1,00	-1,50
Razem	-0,90	-2,20	-0,70	-0,20	0,20	2,40	3,20	2,00	1,10	0,70	-0,30

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



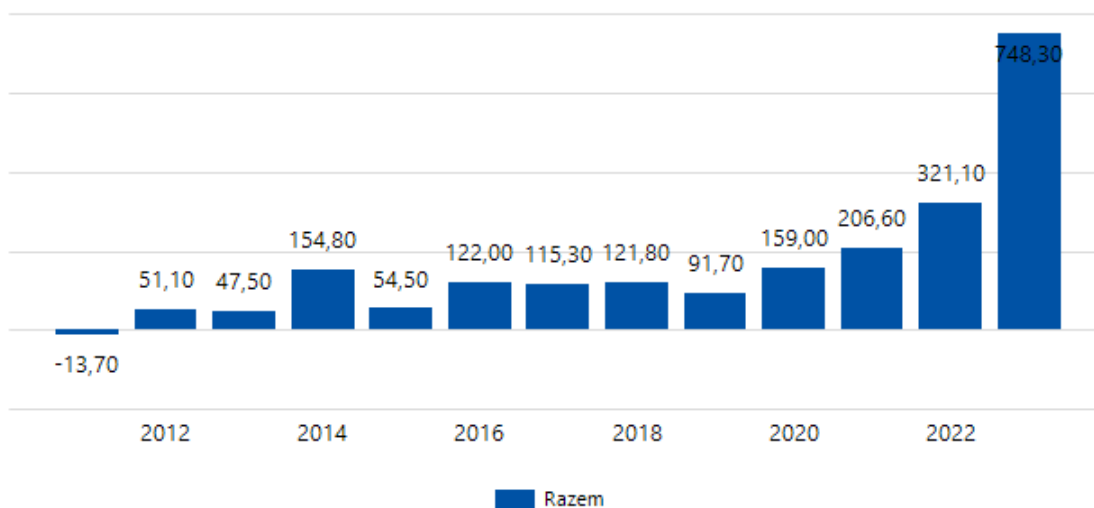
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	0	9	8	4	3	2	1	4	4	4	7
Przychody	0	9	11	2	0	0	0	0	0	39	0

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

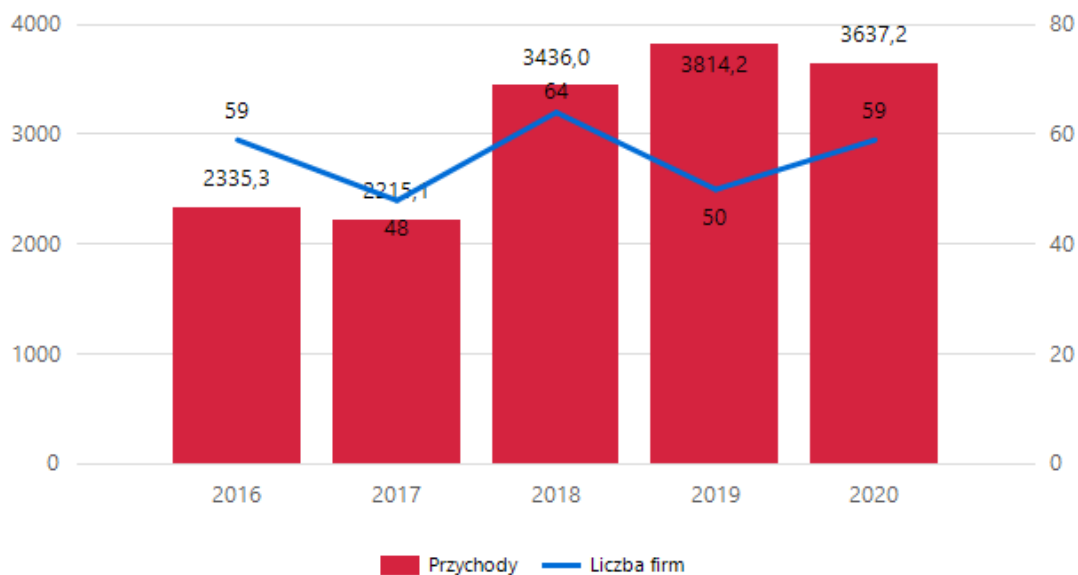
Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	1,5	2,7	45,6	122,7	183,1	73,9	67,9	67,4	60,8	12,9	68,7	71,6	76,0
Reinwestowane zyski	-50,7	10,6	-14,0	0,2	-168,8	2,4	0,4	27,8	9,3	157,6	126,5	226,2	560,6
Dochody od wierzitelności (odsetki)	35,5	37,8	15,9	31,9	40,2	45,7	47,0	26,6	21,6	-11,5	11,4	23,3	111,7
Razem	-13,7	51,1	47,5	154,8	54,5	122,0	115,3	121,8	91,7	159,0	206,6	321,1	748,3

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce



	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	59,0	48,0	64,0	50,0	59,0
Przychody	2335,3	2215,1	3436,0	3814,2	3637,2

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Irlandia – Świat i Irlandia – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

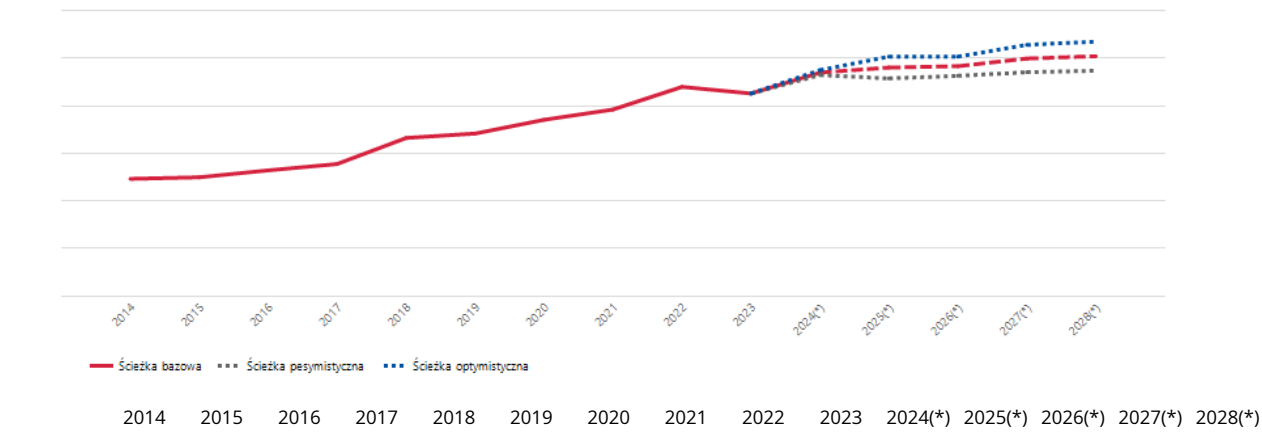
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Irlandia

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna										212 86 9,51	237 43 1,69	251 68 3,30	251 65 4,39	264 06 4,34	267 45 3,82
Ścieżka bazowa	123 07 1,29	124 73 0,52	132 00 9,76	138 70 7,45	166 09 5,22	170 75 7,99	185 18 5,36	195 99 7,88	219 83 6,72	212 86 9,51	234 85 6,52	240 19 0,36	241 58 1,22	249 63 9,08	252 12 7,37
Ścieżka pesymistyczna										212 86 9,51	232 28 1,35	228 69 7,42	231 50 8,05	235 21 3,81	236 80 0,92

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

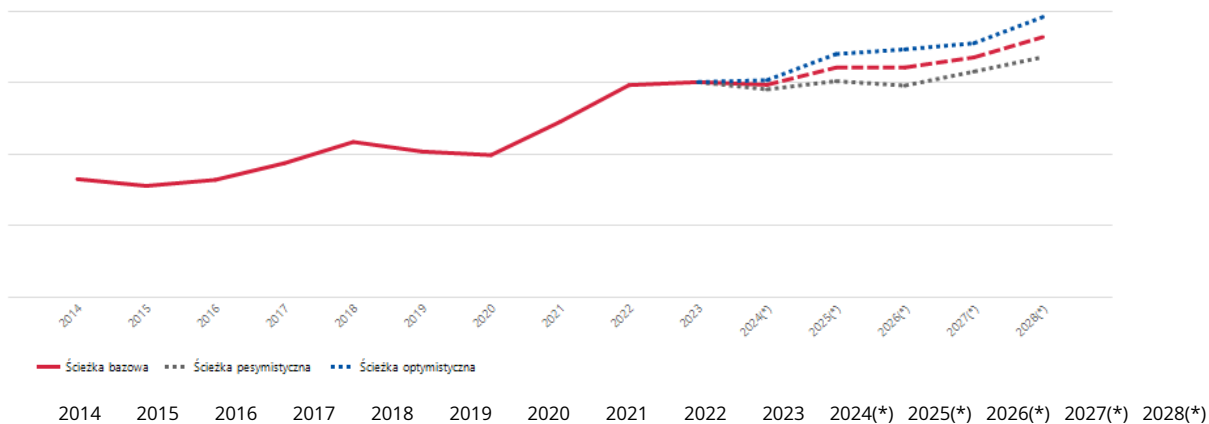
LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Jachty, statki i łodzie	12,02	49,14	308,90
2	Polimery, żywice i wyroby z nich	389,57	1 297,97	233,19
3	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	256,05	716,34	179,77
4	Farmacja i biotechnologia	85 791,40	215 358,23	151,03
5	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	231,75	496,35	114,18
6	Szkło i ceramika	242,00	502,64	107,70
7	Miedź i wyroby z miedzi	67,38	129,99	92,92
8	Płyty, sklejk, oprawy z drewna	555,23	1 053,44	89,73
9	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	1 739,34	3 097,40	78,08
10	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	13 833,73	22 523,53	62,82

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Farmacja i biotechnologia	85 791,40	215 358,23	129 566,83
2	Wyroby chemiczne	48 341,57	57 702,43	9 360,86
3	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	13 833,73	22 523,53	8 689,80
4	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	17 076,33	20 998,36	3 922,03
5	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	1 739,34	3 097,40	1 358,06
6	Mięso wołowe i bydło żywe	3 002,34	4 007,76	1 005,41
7	Nabiał	4 348,60	5 313,30	964,70
8	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	6 335,15	7 280,51	945,35
9	Polimery, żywice i wyroby z nich	389,57	1 297,97	908,41
10	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	1 731,64	2 277,49	545,85

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)
Ścieżka optymistyczna										150 61 1,38	151 93 4,19	170 24 4,35	173 56 9,57	177 84 0,53	196 24 1,59
Ścieżka bazowa	82 595, 13	77 795, 27	82 028, 94	93 693, 00	108 63 0,98	101 88 8,45	99 441, 60	122 74 0,45	148 50 3,45	150 61 1,38	148 70 5,57	160 76 8,71	160 86 9,10	167 90 2,43	182 16 7,02
Ścieżka pesymistyczna										150 61 1,38	145 47 6,95	151 29 3,06	148 16 8,62	157 96 4,33	168 09 2,45

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu przez 5 lat
1	Farmacja i biotechnologia	14 149,33	23 870,77	68,71
2	Jachty, statki i łodzie	61,43	103,01	67,69
3	Wyroby chemiczne	24 613,65	38 369,50	55,89
4	Silniki elektryczne i akumulatory	1 087,54	1 692,68	55,64
5	Pozostałe towary	1 559,71	2 326,97	49,19
6	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	193,28	285,62	47,78
7	Pozostałe metale i wyroby z nich	468,46	644,35	37,55
8	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	344,34	455,49	32,28
9	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	3 931,84	5 106,51	29,88
10	Zboża, mąki i wyroby z nich	1 310,53	1 691,07	29,04

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

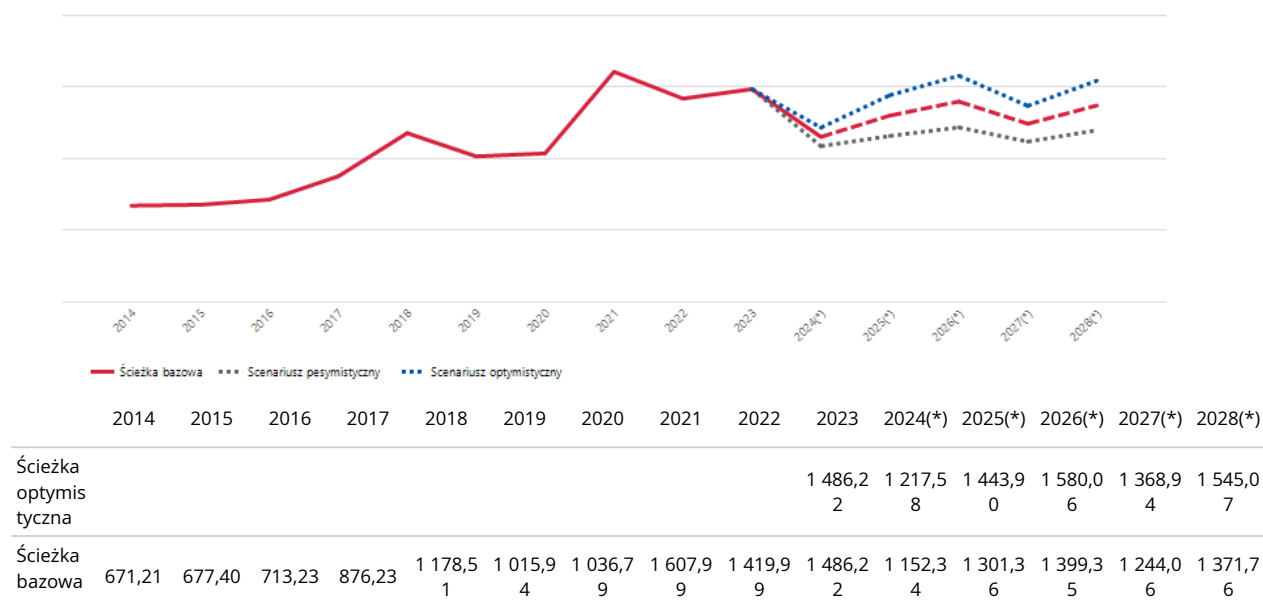
LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat
1	Wyroby chemiczne	24 613,65	38 369,50	13 755,85
2	Farmacja i biotechnologia	14 149,33	23 870,77	9 721,44
3	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	22 095,52	26 665,92	4 570,40
4	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	16 231,45	19 520,10	3 288,66
5	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	3 931,84	5 106,51	1 174,67
6	Odzież gotowa i dodatki modowe	4 149,76	5 285,98	1 136,22
7	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	3 386,19	4 360,01	973,82
8	Pozostałe towary	1 559,71	2 326,97	767,26
9	Silniki elektryczne i akumulatory	1 087,54	1 692,68	605,15
10	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	2 009,62	2 559,77	550,15

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Irlandia

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



Ścieżka pesymistyczna	1 486,2 2	1 087,1 1	1 158,8 2	1 218,6 3	1 119,1 7	1 198,4 6
-----------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Płyty, sklejkki, oprawy z drewna	9,79	456,74	4 566,25
2	Polimery, żywice i wyroby z nich	10,71	238,99	2 130,51
3	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	21,60	377,80	1 648,79
4	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	8,02	41,86	422,08
5	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	32,42	152,59	370,71
6	Żeliwo, stal i wyroby z nich	39,57	99,63	151,80
7	Wyroby chemiczne	36,11	63,39	75,56
8	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	47,81	76,00	58,96
9	Ryby i owoce morza	11,98	18,73	56,39
10	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	7,94	12,20	53,76

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Płyty, sklejkki, oprawy z drewna	9,79	456,74	446,95
2	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	21,60	377,80	356,20
3	Polimery, żywice i wyroby z nich	10,71	238,99	228,27
4	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	32,42	152,59	120,18
5	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	192,92	281,11	88,19
6	Żeliwo, stal i wyroby z nich	39,57	99,63	60,06
7	Mięso drobiowe i drób żywy	87,24	121,30	34,06
8	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	8,02	41,86	33,84
9	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	47,81	76,00	28,19
10	Wyroby chemiczne	36,11	63,39	27,28

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Maszyny rolnicze i ich części	13,20	8,61	-34,78

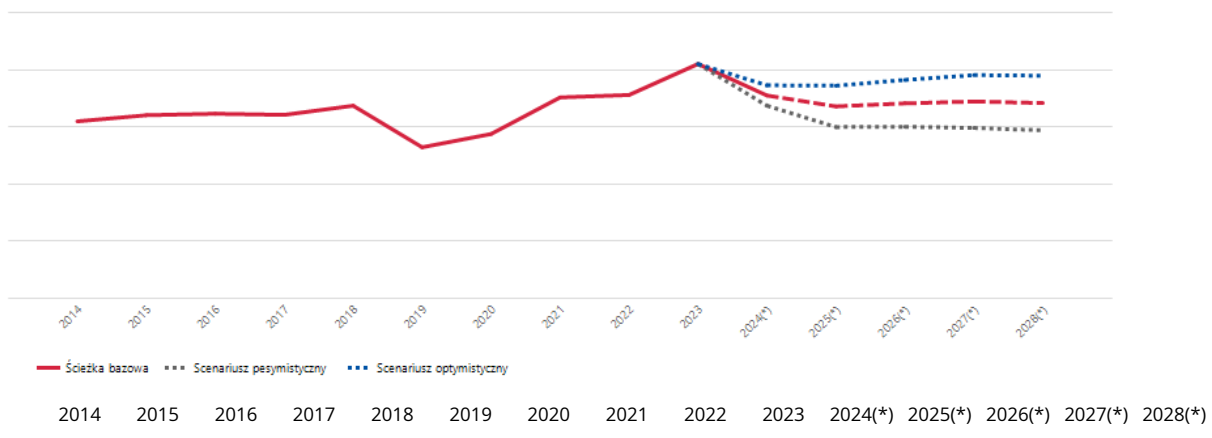
2	Opony	6,88	4,45	-35,29
3	Kosmetyki	27,11	16,00	-41,00
4	Miedź i wyroby z miedzi	1,53	0,84	-45,33
5	Sprzęt RTV i jego części	46,76	24,45	-47,71
6	Zboża, mąki i wyroby z nich	60,78	27,51	-54,74
7	Farmacja i biotechnologia	54,45	21,97	-59,65
8	Jachty, statki i łodzie	0,90	0,00	-100,00
9	Metale szlachetne	0,00	0,00	-100,00
10	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	2,82	0,00	-100,00

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Maszyny rolnicze i ich części	13,20	8,61	-4,59
2	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	75,34	66,38	-8,96
3	Wyroby tytoniowe	40,96	30,89	-10,07
4	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	34,76	23,92	-10,84
5	Kosmetyki	27,11	16,00	-11,12
6	Budowa i wykończenie budowli	48,55	37,40	-11,15
7	Pozostała żywność	47,38	32,67	-14,71
8	Sprzęt RTV i jego części	46,76	24,45	-22,31
9	Farmacja i biotechnologia	54,45	21,97	-32,48
10	Zboża, mąki i wyroby z nich	60,78	27,51	-33,27

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna											2 050,0 5	1 863,2 8	1 859,4 2	1 910,3 4	1 952,4 7	1 947,4 9
Ścieżka bazowa	1 547,5 1	1 600,8 8	1 613,8 8	1 603,9 0	1 684,1 2	1 320,2 4	1 436,4 9	1 756,9 0	1 778,5 6	2 050,0 5	1 773,9 5	1 678,3 1	1 705,0 6	1 721,0 0	1 707,9 6	
Ścieżka pesymistyczna											2 050,0 5	1 684,6 2	1 497,1 9	1 499,7 8	1 489,5 3	1 468,4 3

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu
1	Pozostałe metale i wyroby z nich	0,33	13,18	3 844,93
2	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	5,19	154,84	2 884,07
3	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	30,49	409,44	1 243,02
4	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	18,84	146,85	679,45
5	Wyroby chemiczne	9,13	70,49	672,20
6	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	7,07	37,26	427,14
7	Detergenty	1,38	6,51	371,11
8	Polimery, żywice i wyroby z nich	15,98	51,57	222,61
9	Pozostałe przyrządy i narzędzia	1,46	4,12	183,16
10	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	2,41	6,54	171,51

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.]
1	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	30,49	409,44	378,95
2	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	229,31	391,25	161,94
3	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	5,19	154,84	149,65
4	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	18,84	146,85	128,01
5	Wyroby chemiczne	9,13	70,49	61,36
6	Budowa i wykończenie budowli	58,48	110,67	52,18
7	Polimery, żywice i wyroby z nich	15,98	51,57	35,58
8	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	31,63	62,17	30,54
9	Sprzęt AGD i jego części	74,51	104,73	30,22
10	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	7,07	37,26	30,19

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.